



**SPRÁVA O ČINNOSTI KRAJSKEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO
RUCHU BRATISLAVA REGION TOURISM V ROKU 2017**



OBSAH

Základné informácie.....	3
ÚVOD.....	5
1. Marketing a propagácia.....	6
1.1. Edičná a video tvorba	6
1.2. Výstavy, veľtrhy cestovného ruchu a prezentácie	7
Iné výstavy, veľtrhy a prezentácie	8
1.3. PR a turistický informačný systém, komunikačné nástroje	11
1.4. Podpora predaja a propagačné nástroje	15
1.5. MICE	Chyba! Záložka nie je definovaná.
2. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	16
3. Podpora atraktivít danej lokality.....	23
4. Infraštruktúra cestovného ruchu	27
5. Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík, a prieskumov	28
6. Vzdelávacie aktivity (aktivity, workshopy a študijné cesty).....	31
7. Iné aktivity BRT	49
8. Rozpočet, jeho čerpanie a popis výdavkov na aktivity.....	50
9. Financovanie KOČR BRT a bilancia výdavkov na aktivity.....	Chyba! Záložka nie je definovaná.



Základné informácie

Názov organizácie: Turizmus regiónu Bratislava / Bratislava Region Tourism

Sídlo: Sabinovská 16, 820 05 Bratislava

Členovia: Bratislavský samosprávny kraj
Bratislavská organizácia cestovného ruchu
OOCR Región Senec
OOCR Malé Karpaty
OOCR Záhorie

Typ organizácie: Krajská organizácia cestovného ruchu / n.o.

Štatutárny zástupca: **RNDr. Martin Zaťovič**, predseda krajskej organizácie

Výkonný riaditeľ: **Bc. Lukáš Dobrocký**
Tel: +421 910 839 120
email: lukas.dobrocky@gob.sk

Oddelenie marketingu: Tel: +421 (0)2 431 91 692

Mgr. Andrea Ambrózy
Vedúca oddelenia marketingu a eventov
mobil: +421 948 709 049
email: andrea.ambrozy@gob.sk

Ing. Mária Jaseňáková
oddelenie marketingu a eventov
mobil: + 421 948 603 119
email: maria.jasenakova@gob.sk

Mgr. Monika Kadlečíková
oddelenie marketingu a eventov
mobil: + 421 948 611 671
email: monika.kadlecikova@gob.sk



Mgr. Ondrej Bednár

oddelenie marketingu a eventov

mobil: + 421 (0)2 431 91 692

email: ondrej.bednar@gob.sk

Mgr. Zuzana Hrdličková

Oddelenie marketingu a eventov

Mobil: + 421 948 931 508

Email: zuzana.hrdlickova@gob.sk

Odd. PR a komunikácie:

Tel: +421 (0)2 431 91 685

Mgr. Matúš Lajčák

Vedúci oddelenia PR a komunikácie

mobil:+421 911 855 760

email: matus.lajcak@gob.sk

Mgr. Petra Kotúčková

Odelenie PR a komunikácie

mobil: +421 948 603 842

email: petra.kotuckova@gob.sk

Michal Roman

Oddelenie PR a komunikácie

Email: michal.roman@gob.sk

Internetové stránky:

www.gob.sk

www.facebook.com/BratislavaRegionTourism

www.instagram.com/bratislavaregiontourism

www.farmfest.sk

www.objavujpoklady.sk

www.kralovstvohusaciny.sk

www.urbanartfestival.sk

www.zupnajesen.sk



ÚVOD

Krajská organizácia cestovného ruchu Turizmus regiónu Bratislava/Bratislava Region Tourism (ďalej len „BRT“) je organizáciou destinačného manažmentu, hospodáriaca ako nezisková organizácia. Bola založená Zakladateľskou zmluvou uzatvorenou dňa 13.2.2012 podľa §9 zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších právnych predpisov medzi zakladateľmi Bratislavským samosprávnym krajom a Oblastnou organizáciou cestovného ruchu Bratislava Tourist Board. Je registrovaná v Registri organizácií cestovného ruchu vedeného Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky (ďalej „MDVaRR SR“) pod spisovým číslom 08557/2012/SCR. **Rok 2017 predstavoval pre BRT 6. rok svojej existencie od jej založenia.** V roku 2017 sa riadne zasadnutie valného zhromaždenia členov BRT uskutočnilo 4 krát a to, 13. marca, 30. mája, 13. novembra a 21. decembra. Krajská organizácia mala ku dňu 31. decembra 2017 v trvalom pracovnom pomere 12 zamestnancov z toho jedného riadiaceho zamestnanca, dvoch vedúcich zamestnancov, 4 zamestnancov na oddelení marketingu, 2 zamestnancov na oddelení PR a komunikácie a troch zamestnancov na administratívnych pozíciách. **Nenárokovateľná dotácia od MDVaRR predstavovala v roku sumu vo výške 332 000 €. Čerpanie prijatej dotácie bolo vo výške 99,89%.** Krajská organizácia na základe zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu vytvárala adekvátne podmienky na rozvoj cestovného ruchu na území kraja a chránila záujmy svojich členov. Na základe jej určených práv a povinností daných zákonom vykonávala aj aktivity v roku 2016, ktoré boli v súlade s prioritami stanovenými v žiadosti o poskytnutie dotácie na podporu projektov rozvoja cestovného ruchu na rok 2016. Činnosť organizácie bola zameraná primárne na realizáciu marketingových a PR aktivít, spoluorganizovanie infociest, prezentácia a participácia na zahraničných výstavách a veľtrhoch a iné. Prínosná bola účasť organizácie na medzinárodných veľtrhoch. Medzi prioritné oblasti podpory cestovného ruchu patrí aj organizovanie a spoluorganizovanie podujatí, ktoré majú nadregionálny dosah a význam. BRT participuje na organizovaní významných eventov a akcií v regióne, ktoré sú zamerané na kultúru, šport, históriu, aktívne trávenie voľného času, umenie a remeslá ale aj gastronómiu a vinárstvo.



1. Marketing a propagácia

1.1. Edičná a video tvorba

V roku 2017 sa v rámci kapitoly edičná a videotvorba KOČR BRT zamerala na vytvorenie troch nových produktových brožúr, ktoré dopĺňajú už vytvorené produktové brožúry z minulých rokov. Ide konkrétne o brožúry s názvom „Pravý breh Dunaja“, „Tradičné recepty“ a „Pivo – Bedeker pivného gurmána“.

Prvou zo spomenutých brožúr je produktová brožúra **„Pravý breh Dunaja“**, ktorá na 34 stranách predstavuje subdestináciu Bratislavy a síce Petržalku a okolie. Cieľom tejto brožúry je predstavenie Petržalky ako zaujímavej súčasti Bratislavy, ktorej návšteva môže predĺžiť počet prenocovaní v Bratislavskom kraji, nakoľko ide o celoeurópsky unikát. Petržalku vystavali v rokoch 1973-1989 ako súčasť veľkolepého projektu, ktorého výsledkom je najväčšie panelové sídlisko v strednej Európe. Brožúra v sebe predstavuje zaujímavosti, umenie a možnosti trávenia voľného času v Petržalke a okolí (Jarovce, Rusovce, Čunovo).

Druhá zo spomenutých brožúr - **„Tradičné recepty“**, predstavuje Bratislavský región prostredníctvom tradičných jedál a ponúka čitateľovi možnosť tieto tradičné receptúry a chute pripraviť si aj doma. Brožúra bola pripravená v spolupráci s foodbloggerkami v originálnom a modernom vizuály s dôrazom na obnovu a zachovanie tradícií Bratislavského regiónu. Návštevníci sa v nej môžu oboznámiť s tradičnými receptami z jednotlivých subregiónov – Bratislavy, Podunajska, Malokarpatského regiónu, Záhoria a s tradičnými receptami židovskej kuchyne. Brožúra obsahuje 32 strán.

Tretia zo spomenutých novovytvorených brožúr je brožúra s názvom **„Pivo – Bedeker pivného gurmána“**. Vzhľadom na fakt, že v Bratislavskom kraji v posledných rokoch zaznamenávame nárast počtu malých remeselných pivovarov a vzhľadom na fakt, že pivo sa stalo vyhľadávaným produktom pre návštevníkov, pristúpila KOČR BRT k vytvoreniu sprievodcu po malých remeselných pivovaroch. Brožúra „Pivo – Bedeker pivného gurmána“ predstavuje čitateľovi históriu pivovarníctva v Bratislave a okolí, proces prípravy piva, najčastejšie druhy piva, 36 pivovarov a prevádzok ponúkajúcich remeselné pivo ako aj najvýznamnejšie pivné podujatia, ktoré sa konajú na území Bratislavského regiónu. Rozsah brožúry je 32 strán a obsahuje zľavové kupóny, za ktoré si môže návštevník remeselné pivo z Bratislavského regiónu zakúpiť so zľavou.

Koncom roka KOČR BRT pripravila reedíciu brožúry **„top 42 Events“**, ktorá obsahuje aktualizované údaje o najvýznamnejších podujatiach, ktoré sa konajú na území Bratislavského regiónu.

Finančné prostriedky z kapitoly Edičná a videotvorba boli využité na tlač novovytvorených brožúr ako aj dotlač existujúcich brožúr a ich jazykových mutácií. Taktiež sa z týchto prostriedkov



tlačili iné tlačové materiály slúžiace a prezentáciu jednotlivých aktivít, vyplývajúcich z plánu práce KOČR BRT.

V roku 2017 KOČR BRT organizovala podujatie Urban Art Festival 2017, prvý celomestský multižánrový festival, ktorý predstavuje metropolu Slovenska ako miesto, na ktorom sa stretávajú rôzne umelecké žánre a prúdy. Jeho podstatu vysvetlíme v nasledujúcich kapitolách. V rámci kapitoly „Edičná a videotvorba“ KOČR BRT pristúpila k vytvoreniu imidžového videoklipu práve z tohto podujatia, ktorý slúži na prezentáciu Bratislavy ako miesta, v ktorom neexistuje nuda, pretože sa tu stále niečo deje. Videoklip s názvom „**Urban Art Festival 2017**“ na youtube.com dosiahol sledovanosť na úrovni takmer 120 tisíc videní. Bol vytvorený v spolupráci s multitalentovaným režisérom Michalom Nemptodom. Počas 5tich minút videoklip prevedie diváka Bratislavou a predstaví mu nielen atraktivity hlavného mesta ale aj možnosti trávenia voľného času v meste. Videoklip bude použitý ako promo v nasledujúcom ročníku „Urban Art Festivalu 2018“. V rámci projektu „Urban Art Festival“ sa z kapitoly Edičná a videotvorba použili prostriedky aj na tvorbu grafiky a vizuálu celého festivalu. Rovnako tomu bolo aj pri iných aktivitách v rámci plánu práce KOČR BRT na rok 2017 ako „Kráľovstvo husaciny“, „Objavuj poklady Bratislavského regiónu“, „Farmfest 2017“ a iné.

1.2. Výstavy, veľtrhy cestovného ruchu a prezentácie

V spolupráci a kooperácii s Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky, krajská organizácia cestovného ruchu Bratislava Region Tourism v roku 2017 prezentovala Bratislavský región na viacerých významných veľtrhoch cestovného ruchu doma aj v zahraničí. Veľmi významnou spoluprácou v oblasti výstav a veľtrhov bola spolupráca s oblastnou organizáciou Bratislava Tourist Board, s ktorou pripravila samostatnú expozíciu hlavného mesta Slovenskej republiky a Bratislavského regiónu na viedenskom veľtrhu cestovného ruchu **Ferien Messe**. KOČR BRT v roku 2017 pripravila samostatnú prezentáciu vo forme expozície na bratislavskom veľtrhu **ITF Slovakiaitour**, kde v rámci expozície vytvorila priestor pre všetky členské oblastné organizácie a ich členov pod názvom „**Taste the region**“. Koncept expozície bol postavený na chutiach regiónu kde počas 4 dní trvania veľtrhu, každý deň patril jednej z členských oblastných organizácií, ktoré pripravili pre odbornú verejnosť ale aj pre návštevníkov ponuku gastronomických špecialít s dôrazom na tradičné chute daného subregiónu. Priestor dostali mestá, obce a podnikateľské subjekty v oblasti cestovného ruchu z daných subregiónov, ktorí sú členmi oblastných organizácií. Úlohou účasti na veľtrhoch je promovanie produktov destinácie, posilňovanie vnímania značky destinácie a informovanie verejnosti o širokej ponuke regiónu. Veľtrhy cestovného ruchu sú zároveň dôležitou platformou na vytváranie a upevňovanie pracovných kontaktov vrátane médií a získavanie prehľadu o nových možnostiach propagácie regiónu, ktoré budú atraktívne a pútavé pre návštevníkov.



1.1.1 BRT sa v roku 2017 prezentovala na medzinárodných veľtrhoch cestovného ruchu:

- Ferienmesse Wien 12. - 15. január / expozícia BTB
- ITF Slovakia Tour Bratislava 26. - 29. január / expozícia BRT
- GO Region Tour Brno 19. - 21. január / expozícia SACR
- Holiday World Praha 16. - 19. február / expozícia SACR
- Utazás Budapešť 2. - 5. marec / expozícia SACR
- ITB Berlín 8. - 12. marec / expozícia SACR
- WTM Londýn 5. - 7. november / expozícia SACR
- IBTM World Barcelona 28. november – 30. november / expozícia SACR

Iné výstavy, veľtrhy a prezentácie

Bratislavský región, jeho atraktivity a najzaujímavejšie podujatia, ponuku ubytovacích kapacít ako aj gastronomické a iné služby súvisiace s cestovným ruchom, bol prezentovaný nielen na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu ale aj prostredníctvom podujatí (športové a kultúrne eventy, konferencie, súťaže).

Tak ako po minulé roky, aj v roku 2017 sme pokračovali v prezentácii regiónu formou prezentácie „Roadshow“ v rámci ktorej sme sa zúčastnili turisticky obľúbených kultúrno-spoločenských podujatí doma i v zahraničí. **Prostredníctvom Roadshow po Slovensku BRT navštívila všetky kraje Slovenska**, na ktorých informovala v svojom prezentačnom stánku návštevníkov o možnostiach trávenia voľného času v bratislavskom regióne. „Roadshow“ BRT:

- **Slovenské piesky – Kuchyňa – Plavecký Mikuláš (Bratislavský kraj) / 5.8.2017** – Podujatie Slovenské piesky je podujatie pre všetkých nadšencov a priaznivcov vojenskej techniky a histórie. Ide o jedno z najväčších podujatí historických vojenských vozidiel na piesku v Európe. Podujatia sa zúčastňujú účastníci z 10 krajín Európy. Ročník 2017 bol venovaný 75. výročiu bitky o Stalingrad 1942. KOČR BRT sa na tomto podujatí prezentovala prostredníctvom interaktívneho stánku, kde sa mohli návštevníci oboznámiť so zaujímavosťami regiónu, možnosťami trávenia voľného času s dôrazom na cyklistické možnosti v regióne.
- **Helpfest - Vlčkovce (Trnavský kraj) / 18.6.2017**
Festival HELPfest vo Vlčkovciach je podujatie, ktoré v sebe spája možnosť trávenia voľného času pre rodiny s deťmi a zároveň ide o festival, ktorý pomáha. Výťažok zo vstupného bol venovaný hendikepovaným deťom s detskou mozgovou obrnou. KOČR BRT sa na tomto podujatí prezentovala prostredníctvom externého stánku s ponukou trávenia voľného času so zameraním na rodiny s deťmi v rámci Bratislavského regiónu.
- **Rotenstein – Holíč (Trnavský kraj) / 27.-28.5. 2017**
Rytiersky festival ROTENSTEIN priniesol do holičského zámku atmosféru stredoveku. Festivalu sa zúčastnilo viac ako 250 účinkujúcich zo Slovenska, Čiech, Rakúska a Poľska. KOČR BRT sa prostredníctvom svojej externej expozície sústredila na prezentáciu



historických atraktivít akými sú hrady a zámky na území regiónu ako aj spoločenskými podujatiami, ktoré majú historický podtón.

○ **Rozlúčka s letom – Galanta (Nitriansky kraj) / 26.8.2017**

Festival Rozlúčka s letom na Ranči na Striebornom jazere je dlhodobo spojená s oslavami narodenín tradičného bratislavského metropolitného rádia – Rádia SiTy. V interaktívnom stánku KOČR BRT sa mohli návštevníci tohto festivalu oboznámiť s tradičnými festivalmi a kultúrno-spoločenskými podujatiami, ktoré sa konajú na území Bratislavského regiónu.

○ **Pohoda Festival – Trenčín (Trenčiansky kraj) / 6.-8.7.2017**

Festival Pohoda v Trenčíne je najväčším hudobným festivalom na Slovensku a dlhoročne sa teší obrovskému záujmu. KOČR BRT sa už po tretí rok stala partnerom festivalu Pohoda a prostredníctvom „Roadshow“ v roku 2017 prezentovala novovybudovanú atraktivitu - „Pumptrack“ na Zochovej chate. Okrem tejto prezentácie, ktorá bola vo forme klúčovacej steny, za pomoci ktorej dostal každý účastník svoju fotografiu s pozadím Pumptracku sediac na bicykli, sa prezentácia zameriavala prevažne na ponuku letného vyžitia v Bratislavskom kraji. Všetci, ktorí sa zapojili do zberu informácií, prostredníctvom dotazníku, boli zaradení do zlosovania o víkendový pobyt v hoteli Pod Lipou.

○ **Trenčín mesto módy – Trenčín (Trenčiansky kraj) / 22.-23.9.2017**

História tohto veľtrhu módy siaha až do roku 1963. V minulom roku sa podarilo tento unikátny veľtrh obnoviť. Ide o veľtrh na ktorom sa prezentujú najlepšie, najkvalitnejšie a najoriginálnejšie produkty v oblasti módy zo Slovenska a Českej republiky. KOČR BRT sa stala súčasťou znovuzrodenia tohto unikátneho veľtrhu a prostredníctvom „Roadshow“ počas konania obnoveného veľtrhu prezentovala tie zaujímavosti Bratislavského regiónu, ktoré sa spájajú s módou, tradičnými produktami a remeslami.

○ **SIAF Letecké dni – Sliač (Banskobystrický kraj) / 26.-27.8.2017**

Na leteckých dňoch v Sliači sa KOČR BRT zúčastňuje pravidelne. Jedným z dôvodov je práve to, že na území Bratislavského kraja – konkrétne v obci Dubová sa každoročne konajú Letecké dni Dubová a aj prostredníctvom prezentácie KOČR BRT sa toto podujatie z roka na rok rozrastá. Okrem prezentácie daného podujatia obsahovala interaktívna prezentácia KOČR BRT aj predstavenie rôznych atraktivít v Bratislavskom kraji s dôrazom na cyklistiku, pešiu turistiku a aktivity pre rodiny s deťmi.

○ **Festival Východná – Východná (Žilinský kraj) / 29.6-2.7.2017**

„Roadshow“ Bratislavského kraja zavítala minulý rok aj na jedno z najvýznamnejších podujatí spojených so slovenským folklórom – na festival Východná. Prostredníctvom našej prezentácie sa mohlo vyše 30 000 návštevníkov oboznámiť s tradíciami Bratislavského regiónu, kultúrno-spoločenskými podujatiami orientovanými na folklór a tradície ako aj s tradičnými výrobkami z bratislavského regiónu akými sú napríklad Modranská Majolika a iné.

○ **Medvedie dni – Hrebienok (Prešovský kraj) / 2.-6.8.2017**

Roadshow Bratislavského regiónu zavítala aj do Prešovského kraja a síce na jedno z najväčších a najúspešnejších podujatí svojho druhu – na Medvedie dni. Vzhľadom na to, že toto podujatie je orientované na rodiny s deťmi, prezentácia bola zameraná práve na



ponuku trávenia voľného času pre rodiny s deťmi. Prezentovali sme možnosti ubytovania ako aj možnosti trávenia voľného času rôznymi spôsobmi. Miesto v rámci našej prezentácie dostali aj kultúrno-spoločenské podujatia v Bratislave a okolí.

- **Maratón MIERU – Košice (Košický kraj) / 1.10.2017**
Ponuku Bratislavského kraja orientovanú na aktívne trávenie voľného času sme za pomoci „Roadshow“ priniesli aj účastníkom najstaršieho a unikátneho maratónskeho behu – Medzinárodný Maratón Mieru. Okrem tradičnej ponuky Bratislavského regiónu bola prezentácia zameraná na možnosti behu, cyklistiky, plávania a iných športových aktivít v spojení s predstavením ubytovacích kapacít v Bratislavskom regióne.
- **ŠKODA Open Bike MTB Maratóny / apríl - september 2017**
V rámci spolupráce s organizátormi ŠKODA Open Bike Tour sa KOOCR BRT zo svojou prezentáciou zúčastnila všetkých šiestich pretekov v rámci tour. Išlo o preteky MTB v Slovenskom Raji, vo Svite, Stupave, Súľovských skalách, Dohňanoch a vo Svätom Jure.

Zahraničná Roadshow BRT prezentovala región v Česku, Rakúsku, Belgicku, Poľsku. BRT sa predstavila na:

- **Argus Bike Fest 1.-2.4.2017 / Viedeň – AT** – Najväčší festival pre nadšencov cyklistiky v Rakúsku ponúka zaujímavý programový mix priamo pred kulisami Viedenskej radnice. Jedinečná kombinácia programov každoročne priláka viac ako 100.000 návštevníkov. Súčasťou interaktívnej prezentácie BRT bol bicyklom poháňaný čapovací prístroj od Bike Labu, vďaka ktorému si návštevníci mohli vybicyklovať 100 % jablkovú šťavu od regionálneho producenta Dobré jablká.
- **Festival Európa na vidličke 31.5 – 4.6.2017 / Vroclav – PL** – BRT predstavil v spolupráci s Malokarpatskou vínnou cestou (MVC) poľskému publiku kulinárske a vinárske špeciality regiónu.
- **Globalnie Katovice 2017 31.3-2.4.2017 / Katovice – PL** – KOOCR BRT sa v spolupráci s Malokarpatskou vínnou cestou (MVC) predstavil poľskému publiku. Prezentácia bola smerovaná k predstaveniu malokarpatských vinárov a ich produktov, spojených s možnosťou trávenia voľného času a ubytovania v rámci Bratislavského regiónu.
- **„Taste Real Wine“ 6.6.2017 / Brusel – BE** - KOOCR BRT v spolupráci s Malokarpatským osvetovým strediskom a Bratislavským samosprávnym krajom pripravila verejnú prezentáciu malokarpatských vinárov priamo v centre Bruselu. Prezentácia odkazovala na kvalitu vína ako produktu, existujúcich kultúrno-spoločenských podujatí so zameraním na vínnu turistiku ako aj na gastronomické špeciality s dôrazom na tradične receptúry.
- **Slovenské dni v Prahe 4.-5.9.2017 / Praha – CZ** - v spolupráci so zahraničným zastúpením cestovného ruchu v Českej republike sa KOOCR BRT zúčastnila so svojou prezentáciou na podujatí Slovenské dni v Prahe. Prezentácia kládla dôraz na trávenie voľného času na území



Bratislavského regiónu, možnosti ubytovania ako aj tradičných produktov, gastronómie a vína z Malých Karpát.

Okrem „Roadshow“ sa BRT prezentovala na nasledovných podujatiach, **konferenciách**

a infostánkoch:

- Turistické informačné centrum (TIK) Klobočnícka (Bratislava), Letisko Bratislava, TIK DNV, Infocentrum Svätý Jur, Pezinok, Modra, Senec...
- Vinári v Chotári – podujatie orientované na prezentáciu malokarpatských vín z Modry a okolia
- One Day Jazz festival 2017 – jedno z najsilnejších podujatí v oblasti jazzovej hudby, ktoré každoročne prináša do Bratislavy svetové mená jazzového sveta.
- 3. ročník Letného vínneho festivalu v Senci – podujatie, ktoré ponúka návštevníkom najnavštevovanejšej vodnej plochy v Bratislavskom regióne – Seneckých jazier možnosť ochutnať víno a produkty z hrozna z Bratislavského regiónu.

1.3. PR a turistický informačný systém, komunikačné nástroje

KOCR BRT sa v roku 2017 vo zvýšenej miere zamerlal na prezentáciu destinácie prostredníctvom využívania online nástrojov ako najlepšie dostupných a najefektívnejších spôsobov komunikovania s potenciálnymi návštevníkmi. Medzi základné platformy komunikácie patrí prevádzkovanie turistického webportálu www.gob.sk, ktorý sa v roku 2017 dostal na úroveň 1200 unikátnych návštevníkov denne. Druhým z najčastejšie využívaných komunikačných kanálov je fan page na sociálnej sieti Facebook, prostredníctvom ktorej sú realizované aj jednotlivé ciele PR kampane. Tretím zo základných kanálov, ktoré KOCR BRT v roku 2017 vo zvýšenej miere využívala je profil na Instagrame, ktorý sme využívali prevažne na šírenie promofotografií z Bratislavského regiónu. Okrem webu a profilov na sociálnych sieťach KOCR BRT využíva aj svoju vlastnú mobilnú aplikáciu, ktorá slúži jednak ako nositeľ informácií o Bratislavskom regióne pre potenciálneho návštevníka ale aj ako komplexný bedeker pre návštevníkov a obyvateľov regiónu. Okrem týchto online nástrojov KOCR BRT v roku 2017 spustila kampane aj prostredníctvom offline nástrojov, ktorými sú billboardové, plagátové a letákové kampane, inzercie v jednotlivých denníkoch, týždenníkoch a mesačníkoch zameraných na informovanie potenciálnych návštevníkov a obyvateľov kraja, Slovenska a prihraničných regiónov, ako aj kampane v rádiách s regionálnym ale aj celoslovenským pôsobením.

Cieľové skupiny:

- mladí ľudia, športovo založení návštevníci
- rodiny s deťmi



- seniori
- obchodní cestujúci, podnikatelia
- návštevníci obľubujúci kultúrne podujatia
- zástupcovia médií
- školské výlety

BRT uskutočnila v spolupráci s Bratislavským samosprávnym krajom a inými partnermi **tlačové konferencie** na nosné témy rozvoja cestovného ruchu v regióne:

- **Festival VIVA MUSICA!**
Novinky počas tradičného festivalu vážnej hudby v Bratislave – VIVA MUSICA!, boli odprezentované na tlačovej konferencii, ktorej súčasťou bola aj prezentácia aktivít KOOCR BRT.
- **1. ročník multižánrového festivalu „Urban Art Festival 2017“**
Tlačová konferencia, na ktorej sa predstavil nový multižánrový festival „Urban Art Festival 2017“ sa uskutočnila v priestoroch jedného z najnavštevovanejších klubov v Bratislave – KC Dunaj.
- **2. ročník podujatia „Kráľovstva husaciny“**
V spolupráci s Cechom husacinárov, obcou Slovenský grob a Bratislavským krajom sa na tejto tlačovej konferencii odprezentoval druhý ročník úspešného podujatia „Kráľovstvo husaciny“. Okrem tejto témy bola témou tlačovej konferencie aj činnosť KOOCR BRT a štatistické údaje za prvý polrok roku 2017.
- **2. ročník Odbornej konferencie cestovného ruchu a krst novej brožúry „Pravá strana Dunaja“**
Po skončení oficiálnej časti 2. ročníka Odbornej konferencie cestovného ruchu o jej záveroch informovali jednotliví zástupcovia odbornej verejnosti ako aj zástupcovia KOOCR BRT a jej členov. Súčasťou tlačovej konferencie bolo aj predstavenie a krst novej produktovej brožúry - „Pravá strana Dunaja“.
- **Podujatie Biela Noc**
Zástupcovia KOOCR BRT sa zúčastnili na tlačovej konferencii k významnému podujatiu, ktoré sa koná v Bratislave – Biela NOC 2017
- **2. ročník podujatia „Bratislavský októberfest 2017“**
Tlačová konferencia KOOCR BRT na ktorej sa odprezentovalo pripravované úspešné podujatie „Bratislavský októberfest 2017“ a taktiež otvorenie ŽUPNEJ JESENE.
- **Konferencia „Bratislava SMART Region“**
KOOCR BRT sa zapojila do konferencie „Bratislava SMART Region“ a po jej skončení prostredníctvom tlačovej konferencie odprezentoval zástupca KOOCR BRT závery tejto konferencie.
- **Nová atraktivita v Bratislave - „Adrenalínová Bratislava“**



Na základe dotačnej schémy bolo podporených 17 projektov, ktoré vo svojej podstate rozširujú a podporujú oblasť cestovného ruchu v Bratislavskom kraji. Tlačová konferencia v spolupráci s prevádzkovateľmi reštaurácie UFO predstavila novú atrakciu Bratislavy, ktorá vznikla za pomoci dotačnej schémy KOČR BRT a konkrétne ide o produkt „SKY WALK“, spustením ktorého sa Bratislava zaradila medzi metropoly s touto atraktivitou tak, že je jedinou v strednej Európe, kde je možné Sky walk vyskúšať.

- **Nová cyklotrasa a tematická cesta - „Petržalské Bunkre“**

Tlačová konferencia na ktorej sa odprezentovala nová tematická cyklotrasa – Petržalské Bunkre.

Offline inzercia

Jednou z foriem propagácie je uverejňovanie článkov o zaujímavostiach, podujatiach

a možnostiach aktívneho trávenia voľného času v bratislavskom regióne v tematicky orientovaných printových médiách. BRT inzerovala v nasledovných printových publikáciách:

- **101 Tipov po Česku** - Top 10 atraktivít v regióne
- **Cyklopotulky** – 10 minútová relácia vysielaná v RTVS a Českej Televízii zameraná na cyklotrasy v malokarpatskom regióne
- **Spríevodca vínami Slovenska II.**– Taste the Region
- **Potulky po Slovensku** – vkladáčka v denníku SME
- **Cestovateľský magazín Region Bratislava** – lifestyleový magazín o Bratislavskom kraji v slovenskej a anglickej jazykovej mutácii.
- **Publikácia Bratislava region guide** – regionálne vydanie úspešného titulu vydavateľstva Slovak Spectator
- **Cestovný lexikón SR** – publikácia obsahujúca komplexné informácie o možnostiach cestovania po Slovensku.
- **Pezinské Echo** – propagácia podujatia Kráľovstvo husaciny
- **Billboardová kampaň** –
 - Kráľovstvo husaciny - 20 ks. na dôležitých dopravných uzloch v Bratislave a okolí.
 - Urban Art Festival – 45 ks. počas dvoch mesiacov na dôležitých dopravných uzloch v Bratislave
 - Bratislavský októberfest 2017 – 20 ks. na dôležitých dopravných uzloch v Bratislave a okolí.
- **Registrácia rekordu Umbrella street**
- **Plagáty A1** – 272 ks. plagátov na Slovensku a 160 ks. plagátov v Českej republike k projektu Kráľovstvo husaciny a Farmfest.
- **Rádiová kampaň v rádiu BEST FM**
 - Urban Art Festival - 200 spotov v období máj - jún
 - Kráľovstvo husaciny – 150 spotov v období august - september
 - Bratislavský októberfest – 150 spotov v období august - september



- **IDS BK** – top atraktivity v bratislavskom regióne,

Online inzercia

Na propagáciu vlastných a partnerských podujatí využíva BRT okrem iného online priestor. Projekty z dielne BRT ako FARM FEST, Župná jeseň, Objavuj poklady bratislavského regiónu, Urban Art festival, Kráľovstvo husaciny a Bratislavský októberfest boli promované nielen pomocou vlastnej web-stránky (www.farmfest.sk, www.objavujpoklady.sk, www.zupnajesen.sk, www.kralovstvohusaciny.sk, www.urbanartfestival.sk), ale najmä prostredníctvom reklamy na **Facebooku** a **Google AdWords**, www.dobrenoviny.sk, prostredníctvom spolupráce s Bratislavským letiskom, kde je stránka www.gob.sk ako prvá stránka pri pripojení sa na letiskovú wifi, prostredníctvom www.turismoslovachia.it a iných webov, či už formou platenej alebo neplatenej kampane.

Nemenej dôležitou súčasťou komunikačnej kampane je webová stránka www.gob.sk. Tá sa za rok 2017 dostala na úroveň v priemere 1200 unikátnych návštevníkov denne.

V rámci dostupných komunikačných ciest propagovala BRT všetky vlastné a partnerské podujatia prostredníctvom online a offline kampaní. Na základe priameho partnerského zapojenia sa do týchto podujatí, zabezpečila aj intenzívnu komunikačnú kampaň prostredníctvom sociálnej siete Facebook.

Sociálna sieť Facebook je jedným z najdôležitejších kanálov, ktoré KOCR BRT využíva na komunikáciu svojich aktivít smerom na obyvateľov kraja, návštevníkov regiónu ale najdôležitejšou cieľovou skupinou sú potenciálni návštevníci. K 31. decembru 2017 mal profil KOCR BRT na svojom konte 62 390 page likes, pričom konto KOCR BRT je lídrom na Slovensku.

V roku 2015 bola pre potreby BRT vytvorená mobilná aplikácia Bratislava Region vhodná pre operačné systémy Android a iOS. Aplikácia slúži ako online bedeker o bratislavskom regióne. Obsahuje aktualizované informácie o možnostiach ubytovania, gastronomických zariadeniach, pamiatkach, športe, aktivitách pre deti, prírodných atraktivitách a TOP zaujímavostiach v regióne. Všetky body sa dajú zobrazíť na mape s možnosťou filtrovania daných kategórií. Aplikácia bola v predchádzajúcich obdobiach rozšírená aj o subkategórie. Napr. kategória Gastronómia sa dá filtrovať aj podľa reštaurácií, kaviarní, vinoték atď. Pribudla možnosť bookingu – priamo z aplikácie rezervovať vybraný hotel, geolokácia – vzdialenosť všetkých záujmových bodov od miesta, kde sa používateľ nachádza a topovanie podujatí. V aplikácie pribudla aj online geocachingová hra „Objavuj poklady bratislavského regiónu“, ktorá nadviazala na úspešne predošlé ročníky a pretransformovala sa do online prostredia. V roku 2017 pribudli nové funkcionality v spomínanej aplikácii. Aplikácia bola rozšírená o plánovač výletov, export akcií do kalendára užívateľa, sekciu na promovanie udalostí, možnosť konfigurácie obsahu pre užívateľa, možnosť zdieľať jednotlivé položky z aplikácie na sociálnych sieťach. Pribudli dve nové sekcie a to sekcia „Mapa“ a sekcia „Správy“.



Ďalšími marketingovými nástrojmi, ktoré BRT využíva je tlačová správa a newsletter. Tlačové správy rozposiela každý týždeň so zámerom informovať verejnosť a odborníkov o vybraných podujatiach v bratislavskom regióne. Newsletter sa posiela minimálne raz do mesiaca na viac ako 1500 adries.

1.4. Podpora predaja a propagačné nástroje

Merkantil, čiže darčkové predmety majú v marketingu destinácie silné postavenie. Sú nositeľmi loga, imidžu destinácie a vedia osloviť všetky cieľové skupiny. Práve z dôvodu zvýšenia atraktívnosti prezentácií BRT zabezpečila výrobu nových propagačných predmetov, ktoré boli zamerané na komunikačnú podporu klipu „Living the life“. Konkrétne sa zaobstarali nasledovné predmety:

- Keramický hrnček - 200 ks
- Zástera Farm Fest – 100 ks
- Cyklo fľaša – 500 ks
- Šatka – buff – 1000 ks
- Reflexná páska – 2000 ks
- Pršiplášť- 1000 ks
- Slnéčné okuliare – 500 ks
- Balóny – 3000 ks
- Mikina – 50 ks
- Klobúk- 1500 ks
- Kľúčenka- 2000 ks
- Blok A5 – 200 ks
- Vejár – 1000 ks
- Pero na dotykový displej – 1500 ks
- Plážová lopta – 500 ks
- Recyklovateľné pero – 1000 ks
- Cukríky – 3000 ks
- Bavlnená taška – 500 ks
- Trička a tielka – 1300 ks



2. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu

KOCR Bratislava Region Tourism aj v roku 2017, tak ako po minulé roky organizovala podujatia na podporu rozvoja aktívneho cestovného ruchu v Bratislave a okolí. Medzi tradičné podujatia ako sú Farmfest, Kráľovstvo husaciny a Bratislavský Októberfest pribudlo podujatie Urban Art Festival. Hlavným cieľom týchto podujatí a aktivít spojených s nimi bolo zabezpečiť propagáciu destinácie, zvýšiť atraktivitu destinácie a posilniť pozíciu produktov, ktoré sú pre destináciu tradičné a vytvárajú celkový obraz o destinácii a pre tieto produkty je potom destinácia zaujímavá pre potenciálnych turistov. Okrem vlastných podujatí KOCR BRT podporovala podujatia na území, na ktorom pôsobia členské oblastné organizácie cestovného ruchu tak. Pri týchto podujatiach vystupovala KOCR BRT ako partner podujatia, resp. destinančný partner podujatia. Organizátori podujatí poskytli pre KOCR BRT a jej členov mediálny priestor ako aj plochu na umiestnenie prezentačného stánku BRT s brožúrami, darčkovými predmetmi a profesionálnou agendou. Pri niektorých podujatiach KOCR BRT vystupovala ako konzultant a poskytovala tak odbornú pomoc pri organizácii, resp. pri marketingových aktivitách.

Vlastné podujatia a projekty

Urban Art Festival 2017 / 24. jún 2017

KOCR BRT v roku 2017 vytvorila a zrealizovala nový multižánrový festival v uliciach hlavného mesta Slovenskej republiky. Cieľom festivalu bolo na jednej strane zosieťovať existujúce podujatia a poskytnúť im tak zvýšený priestor pre prezentáciu a marketing. KOCR BRT sledovala týmto aj zlepšenie komunikácie smerom na návštevníkov jednotlivých podujatí alebo potenciálnych návštevníkov podujatí a tým pádom zjednodušila dostupnosť informácií o jednotlivých podujatiach. Druhým cieľom bolo v priestoroch, medzi jednotlivými podujatiami počas dňa vytvoriť nové zóny, ktoré by návštevníkom doplnili možnosti trávenia času v Bratislave a v celku tak ponúkla celomestský festival, ktorý obsahoval množstvo aktivít. V rámci festivalu KOCR BRT zosieťovala 5 podujatí (Gurmán fest v Sade Janka Kráľa, Street Art Festival – na Kamennom námestí, Bratislavský dobový piknik v Medickej záhrade, Kelti na Hrade Devín, Festival Frankovky Modrej na Hlavnom námestí) a vytvorila ďalšie zábavné zóny orientované na hudobnú produkciu (Folklór – Hlavné námestie, Hip-Hop – Námestie Slobody, DJ's – Magio pláž, Rock – Námestie SNP, Jazz – Rudnayovo námestie, Funky – Rybné námestie, Divadlo a detská zóna – Laurinská ulica, Folk – Bratislavské Hradby, Alternatívna hudba – Kamenné námestie, Vážna hudba – Námestie Eugena Suchoňa), produkty (Vínna ulička na Bratislavských hradbách, Handmade zóna – Židovská ulica, Street Food Park – Námestie pred Starou Tržnicou), iné aktivity (Umbrella street – Nedbalova ulica, Diskusie v Letnej čitárni U červeného draka, Grafity show – Námestie Slobody). V skratke Urban Art Festival definujeme ako jednodňový multižánrový festival v uliciach Bratislava, kde návštevníci mohli navštíviť 16 pódíí, 40 hudobných vystúpení, 4 diskusie, 3 tematické zóny, Umbrella street, na ktorej sa mohli zapojiť do vytvorenia



Slovenského rekordu v počte naraz otvorených dáždnikov v jeden moment na jednej ulici a množstvo ďalších sprievodných podujatí. Počas jedného dňa mohol návštevník spoznať významné miesta Bratislavy, domácich umelcov a tu pôsobiace neziskové organizácie. Vstup na festival a všetky atrakcie zahrnuté v programe bol voľný. Cieľom podujatia bolo ukázať Bratislavu ako mesto neobmedzených možností, mladú, plnú aktivít a otvorenú pre všetkých, ktorí sa chcú baviť a zároveň si vychutnať historické centrum ako aj pre tých, ktorí majú radi dobré jedlo, kvalitné víno či remeselné pivo, spojené s kvalitnou hudobnou produkciou a neobmedzeným množstvom kultúrnych zážitkov. V roku 2018 pripravuje KOOCR BRT pokračovanie tohto projektu.

Kráľovstvo husaciny / 2. september 2017

Po úspešnom prvom ročníku Kráľovstva husaciny, ktorý sa niesol v duchu vytvorenia samostatného kráľovstva, odovzdania dekrétu, ktorý oprávňuje Slovenský grob nazývať sa Kráľovstvom husaciny a odhalením monumentu – nadrozmernej sochy husi, KOOCR BRT pripravila pokračovanie tohto úspešného projektu - „Kráľovstvo husaciny II“. Počas druhého ročníka bol korunovaný kráľ Kráľovstva husaciny, obyvatelia kráľovstva ako aj jeho návštevníci sa dozvedeli prostredníctvom komentovanej slávnostnej hostiny o histórii konzumácie potravín na hradoch a zámkoch ale zároveň mali možnosť navštíviť tradičný hostinec a zažiť si na vlastnej koži, ako sa krčmári správali k jednoduchým poddaným. V rámci hostinca mohli návštevníci ochutnať tradičné remeselné pivo z lokálnych remeselných pivovarov. Súčasťou podujatia bola samozrejme aj zóna Farmfest, v ktorej sa mohli návštevníci oboznámiť s tradičnými produktami z regiónu a tieto si aj zakúpiť. Medzi ne patrila napríklad prezentácia vinárstva z Malokarpatskej oblasti, medárstvo a výrobky z medu, tradičné mäsové výrobky, bratislavské rožky, pekárenské výrobky, kyslá kapusta zo Stupavy, tradičný Devínsky ríbezľák, džemy či výrobky z maku. Okrem týchto produktov bolo možné v 7. prevádzkach Cechu husacinárov ochutnať tradičnú husacinu v rámci 17. ročníka Dňa otvorených husacinárskych prevádzok. Na podujatí KOOCR BRT zabezpečila hudobný program. Cieľom podujatia je propagácia vyše 100. ročnej tradície pečenia husí v Slovenskom Grobe ako top produktu v bratislavskom regióne.

Bratislavský október fest /6.-7.10.2017

KOOCR Bratislava Region Tourism v spolupráci s Bratislavským okrášľovacím spolkom, spoločnosťou Minipivovar.sk, Bratislavským samosprávnym krajom, a ďalšími partnermi zorganizovala tretí ročník Bratislavského októberfestu, festivalu malých remeselných pivovarov, na ktorom sa prezentovali a vystavovali svoje piva takmer všetky relevantné remeselné pivovary z Bratislavského regiónu. Súčasťou podujatia bola aj bohatá gastronomická ponuka, v ktorej nechýbali tradičné „zabíjačkové“ špeciality ale aj prierez bratislavským streetfoodom. Cieľom podujatia je prezentácia domácich regionálnych remeselných pivovarov a piva ako produktu, ktorý je pre Bratislavský región tradičný a čím ďalej tým väčší sa stáva vyhľadávaným artiklom pre návštevníkov, ktorí si veľmi radi obohatia svoj pobyt nielen o dúšok dobrého kvalitného vína ale aj o osviežujúci zarosený



pojár kvalitného piva. V roku 2017 sa KOCR BRT venovala pivu ako produktu veľmi intenzívne, čoho výsledkom je už spomínaná publikácia PIVO – bedeker pivného gurmána. Bratislavský októberfest však nebol len o pive a o jedle ale atmosféru podujatia dopĺňali počas dvoch dní aj vystúpenia lokálnych kapiel. Bratislavský októberfest sa po druhý krát stal oficiálnou súčasťou úspešného podujatia Biela NOC.

Farm Fest / 2017

KOCR BRT v roku 2017 pokračovala v tradícii usporadúvania dnes už typického regionálneho podujatia „FARM FEST“ - zaži vidiek v meste. V zásade ide o vytvorenie prezentačno-predajnej zóny v rámci kultúrno-spoločenských podujatí na území Bratislavského regiónu. Cieľom „FARM FESTU“ je priblížiť a zviditeľniť tradičné remeselné, gastronomické a produktové špecifiká bratislavského regiónu a jeho okolia. Hlavnou myšlienkou podujatia je obnoviť vzťah obyvateľov bratislavského kraja a návštevníkov k tradične poľnohospodárskemu, remeselnému a ľudovému charakteru regiónu. Návštevníci mali možnosť ochutnať gastronomickú produkciu výrobkov, nakúpiť kvalitné potraviny priamo od producentov a remeselníkov.

V roku 2017 BRT pripravila 6 podujatí so značkou „Farm Fest“. Rozsahom najväčším bol Farm Fest v Slovenskom Grobe počas Kráľovstva husaciny. Ďalším bol Farmfest v rámci Folklórnych slávností v Rohožníku, Farmfest ako súčasť Hodových slávností v Dúbravke, Farmfest ako súčasť Hodových slávností v Karlovej Vsi, Farmfest ako súčasť Dní Zelá v Stupave a úspešný bol aj Farmfest v rámci Bratislavského októberfestu. KOCR BRT v rámci projektu „Farm fest“ vytvorila v roku 2017 69 pozícií pre prezentáciu producentov tradičných výrobkov a poskytovateľov služieb v oblasti cestovného ruchu.

Objavuj poklady bratislavského regiónu / 2.11 – 12. 12 2017

Štvrtý ročník obľúbenej súťaže, každoročne organizovanej KOCR BRT Objavuj poklady Bratislavského regiónu bol v roku 2017 po druhý krát spustený v online prostredí, prostredníctvom mobilnej aplikácie Bratislava Region. Úlohou súťažiacich bolo za pomoci aplikácie hľadať virtuálne poklady „ukryté“ na rôznych miestach v Bratislavskom regióne. Ak tento poklad zaregistrovaný súťažiaci pomocou aplikácie našiel, získal do celkovej tabuľky 5 bodov. Najúspešnejší súťažiaci súťažili o rôzne ceny od partnerov podujatia. Cieľom podujatia, resp. projektu bolo motivovať návštevníkov ale aj obyvateľov kraja objavovať krásy Bratislavského regiónu a taktiež na základe cien prezentovať jednotlivých poskytovateľov služieb v oblasti cestovného ruchu.

Kampaň prebiehala prostredníctvom online prevažne na facebookovom profile KOCR BRT, prostredníctvom postov, prostredníctvom PUSH-UP notifikácií cez mobilnú aplikáciu ako aj prostredníctvom Google AdWords. Objavuj poklady Bratislavského regiónu má svoju



vlastnú microsite (www.objavujpoklady.sk), kde sa dajú nájsť všetky potrebné informácie o hre ako aj o pravidlách a cenách, spolu s odkazmi na partnerov podujatia.

Župná jeseň / september – december 2017

Župná jeseň je projekt, ktorý zjednocuje jesenné podujatia, ktoré nadväzujú na tradície regiónu, gastronómiu, históriu a špecifiká bratislavského regiónu. Každoročne BRT pripravuje Župnú jeseň ktorá pripraví marketingovú strechu pre vybrané podujatia. Na stránke www.gob.sk bola spustená mikrostránka, prostredníctvom ktorej sa mohli návštevníci kraja dozvedieť informácie o jesenných podujatiach v 3 jazykových mutáciách (slovenčina, angličtina, nemčina).

Podujatia v spolupráci s partnermi

Tak ako po minulé roky aj v roku 2017 sa KOČR BRT veľmi úspešne podieľala na podpore kultúrno-spoločenských podujatí, ktoré svojou podstatou rozširujú ponuku atraktivít Bratislavského regiónu. Organizátori podujatí poskytli pre KOČR BRT a jej členov mediálny priestor ako aj plochu na umiestnenie prezentačného stánku BRT s brožúrami, darčkovými predmetmi a profesionálnou agendou. Pri niektorých podujatiach KOČR BRT vystupovala ako konzultant a poskytovala tak odbornú pomoc pri organizácii, resp. pri marketingových aktivitách. Na nasledovných podujatiach sa KOČR BRT zapojila aktívnou prezentáciou atraktivít regiónu a vytvárala tak aj priestor pre prezentáciu svojich členov – oblastných organizácií cestovného ruchu ale najmä členov samotných oblastných organizácií cestovného ruchu. V roku 2017 išlo prioritne o nasledovné podujatia:

- **Stupava Winter Trophy 2017**
Zimné podujatie pre fanúšikov horskej cyklistiky a horského behania v Malých Karpatoch pod záštitou OZ Maratón.
- **Za vínom do Šenkvic 2017**
Podujatie spojené s ochutnávkou toho najkvalitnejšieho vína vyrobeného v pivniciach v jednej z najväčších vinárskych obcí Malých Karpát- v Šenkviach.
- **Keramické trhy**
Festival keramického umenia, výrobcov keramiky rôznych štýlov zo Slovenska aj zahraničia spojená s predajom. Súčasťou podujatia je výstava keramiky v Malokarpatskom múzeu. Podujatie sa koná od roku 2004.
- **Pezinské viechy 2017**
Deväť vinárstiev otvára svoje viechy v Pezinku od apríla do októbra vždy v týždňových intervaloch od stredy do soboty. Vinárstvo, ktoré je v daný čas otvorené je označené vencom z viničného lístia alebo čečiny v tvare kruhu, ozdobeným červenou a zelenou stuhou.



- **Wine and Art**

Koncept Wine and Art stojí na striedaní literárnych žánrov a hudobných smerov. Počas jednotlivých večerov návštevníci môžu degustovať kvalitné regionálne víno a zároveň majú možnosť kultúrneho zážitku v podobe vystúpení umelcov rôznych žánrov a štýlov.
- **Vína na hrade Červený Kameň 2017**

Unikátne podujatie, počas ktorého sa otvorili pivnice na hrade Červený Kameň a návštevníci si mohli vychutnať vína od 30 vinárov z oblasti Malých Karpát. Súčasťou podujatia boli tradičné Červenokamenské remeselné trhy.
- **Deň otvorených pivníc na sv. Urbana 2015**

11. ročník festivalu vinárov, kde počas víkendu otvorili svoje brány vinári od Bratislavy až po Trnavu. Návštevníci mali možnosť navštíviť jednotlivé pivnice – častokrát aj také ktoré sú inak verejnosti neprístupné a ochutnať to najlepšie z ponuky vín minulého roka.
- **Festival Rizlingov vlašských**

Podujatie, ktoré nadväzuje na predchádzajúci festival veltlínov zelených. Ide o prezentáciu najlepších vín odrody Rizling vlašský a zároveň porovnanie odrôd z Malých Karpát a Rakúska.
- **Deň vo vinohradoch**

Malokarpatskí vinári pozvali do svojich viníc návštevníkov už na 9. ročník obľúbeného podujatia. Trasa putovania po vinohradoch prechádzala cez Raču, Svätý Jur, Pezinok, Šenkvice, Vištuk, Modru Doľany a ďalej.
- **Dni otvorených pivníc**

Otvorené vinárstva od Bratislavy – Devína cez Staré mesto a Vajnory, Raču, Svätý Jur, Limbach, Modru, Častú, Doľany ... až po Trnavu.
- **Letecký deň Dubová 2017**

Zámerom usporiadateľov je propagovať letecký šport a vytvoriť príležitosť pre stretnutie fanúšikov a nadšencov lietania. Zároveň je Letecký deň príležitosťou navštíviť obec Dubovú a okolie či celý Malokarpatský región dobrého vína.
- **Otvorenie Seneckého leta 2017**

Tradičné veľkolepé spoločensko-kultúrne podujatie, ktorým sa od roku 1990 otvára letná turistická sezóna na Slniečnych jazerách. Podujatie nie je zamerané na úzku, vekovú či záujmovú skupinu obyvateľstva, ale má celospoločenský rozmer.
- **Deň otvorených modranských záhrad**

Modranské záhrady otvorili svoje brány aj v roku 2017. Návštevníci mohli navštíviť okruh otvorenými záhradami začínajúci v meste Modra, prechádzajúci Panským chodníkom do Harmónie a na Kráľovú. Rok 2017 sa niesol v téme Záhradná slávnosť.
- **Festival zabudnutých remesiel na hrade Červený Kameň**

Festival zabudnutých remesiel ponúka jedinečný koncept predstavení stredovekého života, ktorý sa pre návštevníkov stáva úplne novým a originálnym zážitkom.
- **Dni Zelá v Stupave – Farmfest**



Slávnosti kapusty v Stupave patria od roku 1996 medzi najväčšie festivaly na Záhorí. Festival je zároveň regionálnymi folklórnymi slávnosťami s cieľom udržať tradičnú kultúru. Odkazuje taktiež na tradičný produkt – Stupavské zelé, ktoré je vyhľadávanou špecialitou v oblasti gastronómie Bratislavského regiónu.

○ **Bratislava Street Art Festival**

Bratislavský Street Art Festival je podujatie, na ktorom sa stretnú domáci a zahraniční umelci a výsledkom tohto festivalu je vytvorenie pouličnej Street Art Gallery – galérie s veľkometrážnymi maľbami vo voľnom priestore v lokalite Kamenné námestie. V minulom roku bol Street Art Festival súčasťou Urban Art Festivalu a v okolí Kamenného námestia v Bratislave vznikli tri nové veľkometrážne maľby na fasádach budov.

○ **Bratislavský dobový piknik**

Celomestský dobový piknik v duchu prvej polovice minulého storočia. Dobové oblečenie – móda z rokov 1900 – 1950 doprevádzaná hudbou z tohto obdobia. Nostalgia minulosti a pokoj. To bol Bratislavský dobový piknik v Medickej záhrade – súčasť Urban Art Festivalu 2017.

○ **Street food park vol. 12**

Festival Street foodu ako novodobého spôsobu stravovania sa a jeho letná edícia privítala svojich návštevníkov ako oficiálna food zóna Urban Art Festivalu. Street food park predstavil tie najchutnejšie a najoriginálnejšie street food prevádzky, ktoré pôsobia na uliciach Bratislavy a dotvárajú dnešnú podobu Bratislavy ako mesta neobmedzených možností a chutí.

○ **XVII. ročník Dní otvorených husacinárskych prevádzok**

Počas konania Dňa otvorených husacinárskych prevádzok si návštevníci môžu za zlomok ceny vychutnať pravé husacinárske hody. 7 prevádzok Cechu husacinárov otvára svoje brány a ponúka ochutnávku toho, čomu sa hovorí poklad Slovenského Grobu. Produkt husacina je ťažiskovým produktom Bratislavského regiónu v oblasti gastronómie.

○ **Jablkové hodovanie**

Október a župná jeseň sa okrem husaciny a vína nesie aj prostredníctvom ďalšej chuti typickej pre Bratislavský región – jablkom. Jeho nositeľom je podujatie Jablkové hodovanie. Každoročne ide o podujatie venované jablkám a všetkým dobrotám z nich vyrobených. Podujatie sa konalo na týchto miestach: Bratislava – Devínska Nová Ves, Fresh Market Bratislava, Bratislava – Nové mesto, Bratislava – Petržalka, Bratislava – Rača, Dunajská Lužná, Jablonové, Limbach, Modra, Pezinok, Senec, Svätý Jur.

○ **Ubránili sme sa**

208. výročie obliehania Bratislavy Napoleonom v Sade Janka Kráľa a na Tyršovom nábreží v Petržalke sa zúčastnilo približne 450 bojovníkov – nadšencov z radov fanúšikov historických bojov zo Slovenska, Česka, Poľska, Maďarska, Talianska a Francúzska.

○ **Ekotopfilm Envirofilm festival 2017**



43. ročník tohto festivalu o trvalo udržateľnom rozvoji je najstarším festivalom tohto druhu na svete. a najväčším festivalom svojho druhu v rámci SR, ktorý navštívilo už viac ako 1 milión návštevníkov. Dokázal výnimočne spojiť na jednej platforme verejný, súkromný a tretí sektor v problematike trvalo udržateľného rozvoja. Je jedným z najväčších a najnavštevovanejších podujatí na Slovensku. KOČR BRT sa na tomto festivale prezentovala návštevníkom nielen ponukou atraktivít ale sa aj významne zapojila v rámci jednej z kľúčových tém tohto ročníka – „Národný park Podunajsko“

○ **VIVA MUSICA festival 2017**

VIVA MUSICA festival je najväčším festivalom svojho druhu na Slovensku. Od svojho vzniku ponúka návštevníkom to najlepšie z klasickej hudby formou príťažlivosti pre všetkých – na netradičných miestach, v netradičných kontextoch. V roku 2017 priniesol festival 150 koncertov pričom 141 z nich bolo bezplatných. Medzi najväčšie hviezdy resp. hviezdne projekty v tomto roku patrili Viva Balet!, The King's singers, Piano gala, Iva Bittová & Mucha quartet, Zem spieva, Vivaldi recomposed by Max Richter, Sarah Chang & Mucha quartet, Measha Brueggergosman a Viva Klasika!

○ **Dúbravské hody**

KOČR BRT aj v roku 2017 pokračovala vo vytváraní tzv. Farmfestových zón, ktoré slúžia ako prostriedok pre promo a podporu malých producentov tradičných regionálnych špecialít. Jednu takúto zónu sme vytvorili aj v rámci veľmi obľúbených a jedných z najnavštevovanejších hodov v rámci Bratislavy – v mestskej časti Dúbravka.

○ **Karloveské hody**

KOČR BRT aj v roku 2017 pokračovala vo vytváraní tzv. Farmfestových zón, ktoré slúžia ako prostriedok pre promo a podporu malých producentov tradičných regionálnych špecialít. Jednu takúto zónu sme vytvorili aj v rámci veľmi obľúbených a jedných z najnavštevovanejších hodov v rámci Bratislavy – v mestskej časti Karlova Ves.

○ **Čerešňový juniáles**

Čerešňový juniáles je podujatie, ktoré je orientované na históriu pestovania a zberu čerešní v mestskej časti Dúbravka. Z pohľadu KOČR BRT ide o podujatie, ktoré sa zasaďuje o zachovanie tradičného ovocia a výrobkov z neho – čerešní.

○ **Ríbežľový Devín**

Ríbežľový Devín je podujatie, ktoré je orientované na históriu pestovania, zberu a spracovania tradičného ovocia – ríbežlí, ktoré sa v nemalej miere v minulosti pestovali v rámci tejto mestskej časti a jej okolí a v posledných rokoch sa táto tradícia obnovuje. Zároveň podujatie podporuje výrobu a predaj zásadného produktu Bratislavského regiónu – Ríbežľového vína, ktoré je vyhľadávanou delikatesou nielen doma ale aj v zahraničí.

○ **Biela noc 2017**

Je unikátnym medzinárodným festivalom moderného umenia, ktorý každoročne do ulíc Bratislavy privedie stovky tisíc návštevníkov. Jeho úlohou je priblížiť širokej verejnosti súčasné formy umenia ako aj netradičné, nepoznané miesta Bratislavy. Festival vznikol v Paríži v roku 2002 odkiaľ sa postupne rozšíril do miest ako New York, Los Angeles, Chicago, Miami, Santa Monica, Montreal, Toronto, Rím, Tel Aviv, Gaza, Jeruzalem, Madrid, Brusel, Riga, Bukurešť, Amsterdam, Brighton, Turín, Neapol, Petrohrad a Košice. Po piatich úspešných košických



ročníkoch sa Biela noc rozšírila do hlavného mesta Slovenskej republiky a spája tak východ a západ krajiny súčasným umením.

3. Podpora atraktivít danej lokality

Na podporu atraktivít danej lokality využíva BRT jeden z dôležitých nástrojov marketingu na propagáciu regiónu, infocesty, famtripy, presstripy. Cieľom organizovania infociest je popularizácia, zlepšovanie imidžu destinácie a s tým spojený aj nárast návštevnosti v regióne. Tento cieľ sa BRT snaží dosiahnuť kvalitným výberom lokalít a služieb, ktoré sú predstavené účastníkom infociest a následne sú predmetom mediálnych výstupov jednotlivých účastníkov. Zároveň sa BRT snaží aj selektovať relevantných touroperátorov a nákupcov, aby propagácia pre destináciu bola ešte efektívnejšia.

V roku 2017 sa BRT podieľalo na viacerých **infocestách, famtripoch a presstripochoch**:

27Names - eventova agentúra, 2.2.2017- región (február)

Infocesta pre skupinu zástupcov európskej live marketingovej asociácie 27Names. Každoročne sa opakujúce stretnutie zástupcov 27Names sa tento rok uskutočnilo na Slovensku kde live marketingová agentúra CREATIVE PRO GORUP zo Slovenska spolu s Bratislava Region Tourism Bratislava, Grand Hotel River Park Bratislava, Bratislava Tourist Board, X-Bionic Spehere a Tatra Mountain Resorts pripravila program v termíne 1.-5.2.2017. Stretnutie malo tému NEW EXPERIENCE BRATISLAVA a privítalo aj hosťa, uznávaného speakra Kevina Jacksona

Interact 17.5.2017 (máj)

Infocesta pre členov monitorovacie výboru PS INTERACT III dňa 17.5.2017. Infocesta bola zameraná na prezentáciu bratislavského regiónu – Malé Karpaty. Zúčastnili sa jej členovia monitorovacieho výboru PS INTERACT III. Program INTERACT, ktorého riadiacim orgánom je Bratislavský samosprávny kraj, poskytuje v programovom období 2014-2020 svoje služby programom Interreg (cieľ Európska územná spolupráca) vo všetkých 28 členských štátoch EÚ, v Nórsku a vo Švajčiarsku. Program poskytuje odborné poradenstvo prostredníctvom školení, workshopov, konferencií, pomáha vytvárať siete kontaktov a pracovné skupiny, publikuje príručky, štúdie, výskumy, poskytuje tiež individuálne poradenstvo pre programy v rámci cieľa Európska územná spolupráca.

Malé Karpaty, máj 2017



Spolupráca Bratislava Region Tourism a OOCR Malé Karpaty pri realizácii famtripu zameraného na prezentáciu a propagáciu malokarpatského regiónu a produktov cestovného ruchu z tohto regiónu vybraným cestovným kanceláriám z Českej a Slovenskej republiky formou osobného zážitku. Famtrip sa realizoval v termíne 4.5.2017 - 5.5.2017 na území malokarpatského regiónu pre maximálne 50 účastníkov, pre ktorých bola pripravená cesta po vybraných miestach regiónu, v rámci ktorej navštívili niektoré vinárstvá, ochutnali vína miestnych vinárov, pozreli si vinohradnícke múzeum v Pezinku, dozvedeli sa ako sa ručne vyrába slovenská ľudová majolika a pochutili si na regionálnych gastronomických špecialitách.

FIJET– Rusko 26.-29.5.2017 (máj)

Infocesta 7 novinárov z Ruska zo združenia FIJET (dňa 26.5 a 28.5.2017 a infocesty zúčastnil aj zástupca FIJET zo Slovenska). Infocesta bola v dňoch 26.5.-29.5.2017 v spolupráci s FIJET Slovakia. FIJET Slovakia je občianske združenie, ktoré je členom svetovej federácie novinárov a autorov píšucich o cestovnom ruchu FIJET. Jej členovia kvalifikovane komentujú skutočnosti v cestovnom ruchu. Základom práce členov FIJET je zvýšenie informovanosti , šírenie nových podnetov a odborných komentárov o cestovnom ruchu.

Maďarsko 16.-18.6.2017

Infocesta novinárov z Maďarska, ktorá sa konala v dňoch 16. – 18.6.2017. Infocestu sme zorganizovali v spolupráci s Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky a Bratislava Tourist Board. Dňa 16.6.2017 pricestovalo do Bratislavy 8 maďarských novinárov a zástupca Zahraničného zastúpenia cestovného ruchu v Maďarsku. Po príchode sa presunuli do regiónu - smer Záhorie a následne prišli do Bratislavy kde ich program pokračoval predstavením Bratislavy a Korunovačných slávností.

Rakúsko 16.-17.6.2017 (jún)

Infocesta pre novinára z Rakúska p. Gerharda Oberzilla, denník Salzburger Nachrichten V spolupráci s Flora Tour a Bratislava Tourist Board sme mu predstavili Bratislavu a Malokarpatský región - produktom Za vínom a tradíciami.

Poľsko 7.-9.7.2017 (júl)

Infocesta pre novinárov a blogerov z Poľska, ktorá sa konala v dňoch 7.-9.7.2017. Infocestu sme organizovali pri príležitosti otvorenia novej leteckej linky Varšava - Bratislava v spolupráci s Bratislava Tourist Board. Dňa 7.7. pricestovalo do Bratislavy 9 novinárov a blogerov a zástupca Zahraničného zastúpenia cestovného ruchu v Poľsku. Prvý deň ich pobytu im bola predstavená Bratislava, druhý deň strávili v regióne - Malé Karpaty.

Holandsko 3.-6.8.2017 (august)



infocesta 9 novinárov a blogerov z Holandska, ktorá sa konala v dňoch 3.-6.8.2017. Infocestu sme pripravili v spolupráci s Bratislava Tourist Board a predstavenie regiónu bolo v rámci programu dňa 5.8.2017. Účelom infocesty holandských novinárov a blogerov bolo ukázanie a prilákanie holandských návštevníkov pri cestách po strednej a východnej Európe aj do Bratislavy a jej regiónu.

V4 – Čína 5.-7.9.2017

infocesta 6 zástupcov online médií z Číny v termíne 5. -7.9.2017. Infocesta bola organizovaná v spolupráci s Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky, sekciou cestovného ruchu. Účastníci infocesty boli novinári z popredných online médií zameraných na náročnejších čínskych turistov. Cieľom infocesty bolo prezentovať krajiny V4 ako vhodnú destináciu, ktorá svojou rozmanitosťou má čo ponúknuť aj turistom z Číny. V bratislavskom regióne si mohli pozrieť ukážku výroby keramiky a ochutnať tradičnú husacinu v Slovenskom Grobe.

Golf 17.-21.9.2017

infocesta 10 golfových novinárov (členov EGTMA) v termíne 17. – 21.9.2017. Infocesta bola organizovaná v spolupráci s Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky, sekciou cestovného ruchu, Európskou asociáciou golfových a cestovateľských médií (EGTMA) a web magazínu GOLF & Travel. Infocesta golfových novinárov bola zameraná na propagáciu cestovného ruchu na Slovensku a prezentáciu zatiaľ ešte neobjavených golfových ihrísk v okolí Bratislavy (Black River Bernolákovo, Penati Šajdíkové Humence, Green Resort Hrubá Borša).

Španielsko 25.9.-2.10.2017

infocesty 5 zástupcov médií zo Španielska v termíne 25.9-2.10.2017. Infocesta bola organizovaná v spolupráci s Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky, sekciou cestovného ruchu a ZÚ v Madride. Cieľom infocesty bolo podporiť rastúci trend návštevnosti Slovenska turistami zo Španielska. V rámci návštevy Slovenska navštívili bratislavský región 27.9.2017 kde im bol predstavený hrad Červený Kameň, výroba tradičnej slovenskej majoliky a dozvedeli sa zaujímavosti spojené s históriou výroby vína a pestovania viniča v Malokarpatskom múzeu.

Pravý breh Dunaja 27.9.2017

Zabezpečenie prepravy Vláčikom Prešporáčikom s výkladom dňa 27.9.2017 pri príležitosti krstu brožúry Pravý breh Dunaja. Brožúru vydala Bratislava Region Tourism a predstavujeme v nej známe aj menej známe miesta Petržalky. Pri tejto príležitosti sme chceli predstaviť miesta novinárom ale aj odbornej verejnosti cestovného ruchu.



Izrael 22.-29.10.2017

Infocesta 7 novinárov z Izraela v termíne 22. – 29.10.2017. Infocesta bola organizovaná v spolupráci s ZU Tel Aviv. V Bratislavskom regióne sa zdržali 22.-23.10. kde sme im v spolupráci s Bratislava Tourist Board zabezpečili program (prehliadka Bratislavy, ukážka výroby majoliky, ochutnávka tradičnej gastronómie). Počas večere dňa 22.10.2017 sa k nim pridali aj pán veľvyslanec Izraela na Slovensku Zvi Aviner Vapni. Pokračovali v spoznávaní Slovenska kde im program zabezpečili jednotlivé subjekty pôsobiace v cestovnom ruchu. Infocesta bola zameraná na propagáciu Slovenska ako destináciu cestovného ruchu – predstavenie jednotlivých regiónov a tým prilákanie turistov z Izraela, ktorých počet medziročne rastie aj vďaka leteckej linke do Bratislavy.

Chute Malých Karpát 16.-18.11.2017

infocesta novinárov z Českej republiky a Poľska, ktorá sa konala v dňoch 10.-12.11.2017. Infocestu zabezpečovala Trnava Tourism kde Bratislava Region Tourism zabezpečila prezentáciu regiónu vo forme návštevy podujatia Chute Malých Karpát 2017 dňa 11.11.2017 kde účastníkom bolo predstavené umenie vinárstva tohto kraja, keďže vinárska tradícia je jednou z top atraktivít nášho regiónu.

Čechy 16.-18.11.2017

infocesta 4 novinárov z Českej republiky, ktorá sa konala v dňoch 16.-18.11.2017. Infocestu sme pripravili v spolupráci s Bratislava Tourist Board. Bratislava region ponúkol počas infocesty aktuálnu ponuku produktov cestovného ruchu aj mimo hlavnej turistickej sezóny a predstavil podujatie Malokarpatská vína cesta.

Poľsko 1.-3.12.2017

Infocesta novinárov a blogerov z Poľska, ktorá sa konala v dňoch 1.-3.12.2017. Novinárom sme spolu s Bratislava Tourist Board predstavili adventnú Bratislavu a Malokarpatský región. Novinári prileteli leteckou linkou Wizz Air, Varšava-Bratislava, ktorá bola otvorená v tomto roku.

Rakúsko 14.-15.12.2017

Infocesta blogerky a fotografky z Rakúska, ktorá sa konala v dňoch 14.-15.12.2017. Spolu s Bratislava Tourist Board im bola predstavená adventná Bratislava. Návštevníci z Rakúska patria dlhodobo medzi top tri krajiny zahraničných návštevníkov v Bratislavskom regióne.



Holandsko 15.-17.12.2017

infocesta blogerky z Holandska, ktorá sa konala v dňoch 15.-17.12.2017. Infocestu sme pripravili v spolupráci s Tour4u. Blogerke bol predstavený región v čase kedy nie je hlavná turistická sezóna a ukázali sme jej atmosféru predvianočnej Bratislavy.

4. Infraštruktúra cestovného ruchu

Kvalitná infraštruktúra cestovného ruchu je základným predpokladom k rozvíjaniu tohto odvetvia v destinácii a k zvyšovaniu počtu návštevníkov, ktorí sa budú chcieť do regiónu opätovne vrátiť. Budovanie, resp. zvyšovanie úrovne a kvality informačnej infraštruktúry cestovného ruchu zvýši informovanosť domácich a zahraničných návštevníkov, zlepší ich orientáciu a zvýši povedomie o top atraktivitách regiónu. Nevyhnutnou súčasťou infraštruktúry cestovného ruchu sú aj jestvujúce strategicky lokalizované informačné centrá, nielen na území regiónu, ale aj v prihraničných oblastiach. BRT v roku 2016 realizovala viaceré aktivity so zameraním na skvalitnenie infraštruktúry cestovného ruchu v regióne. Hlavnou aktivitou v infraštruktúre cestovného ruchu na rok 2016 bola prevádzka **cykloodpočívadla / oddychovej zóny pri Pustom kostolíku v Svätom Jure.**

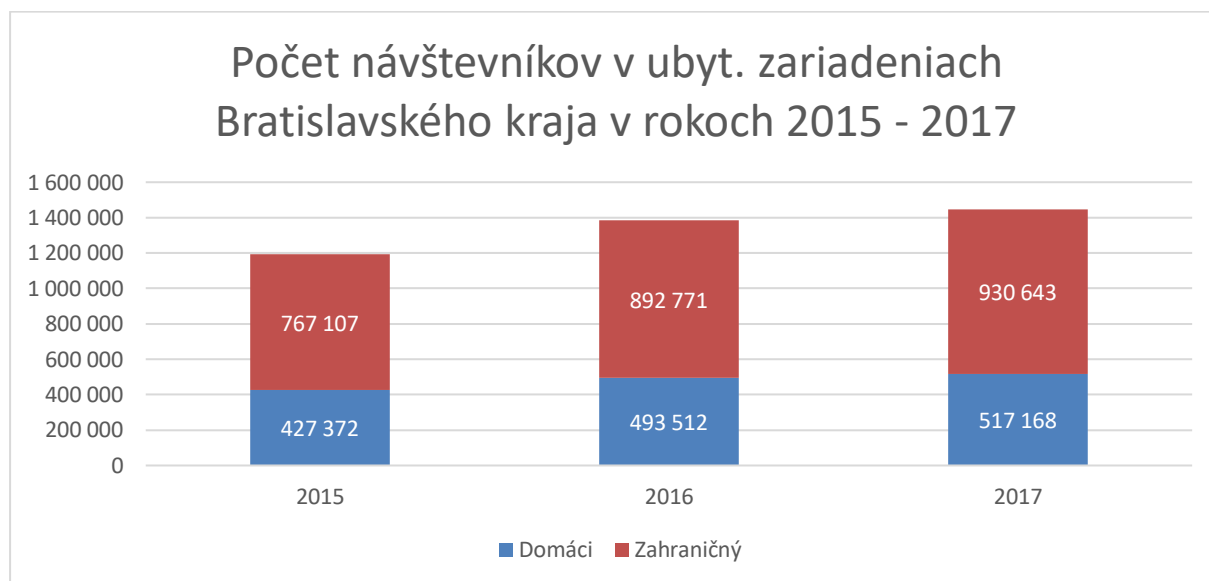
V roku 2017 sa pokračovalo v úspešnej spolupráci a propagácii bratislavského regiónu v informačnom centre Gate to Bratislava, ktoré je súčasťou riečneho prístavu Vienna City v Dunajskom kanáli v centre rakúskej Viedne.

V rámci vzájomnej spolupráce medzi KOČR BRT a OOCR Bratislava Tourist Board (člen KOČR BRT) sa propagovala destinácia bratislavský región v Turisticko-informačnej kancelárii (TIK) zriadenej (BTB) na Klobučnickej ulici 2 v Bratislave a v Infopointe na Bratislavskom letisku. Pre BRT bol vyčlenený priestor na umiestnenie veľkoplošných bannerov, propagačných videí a informačných materiálov, brožúr a letákov. Zároveň školený personál týchto informačných kancelárií poskytoval domácim a zahraničným návštevníkom informácie o možnostiach trávenia voľného času v regióne, o aktuálnych podujatiach v Bratislave a okolí a tým napomáhal k zvyšovaniu povedomia verejnosti o turistickej ponuke regiónu.



5. Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík, a prieskumov

BRT každoročne spolupracuje so Štatistickým úradom SR (ŠÚSR) pri získavaní a vyhodnocovaní štatistických údajov cestovného ruchu za jednotlivé obdobia (kvartálne a celoročné porovnania všetkých relevantných ukazovateľov v cestovnom ruchu). ŠÚ SR poskytol BRT spracované štatistické podklady ohľadom údajov počtu prenocovaní domácich a zahraničných návštevníkov v ubytovacích zariadeniach Bratislavského kraja **za rok 2017**.

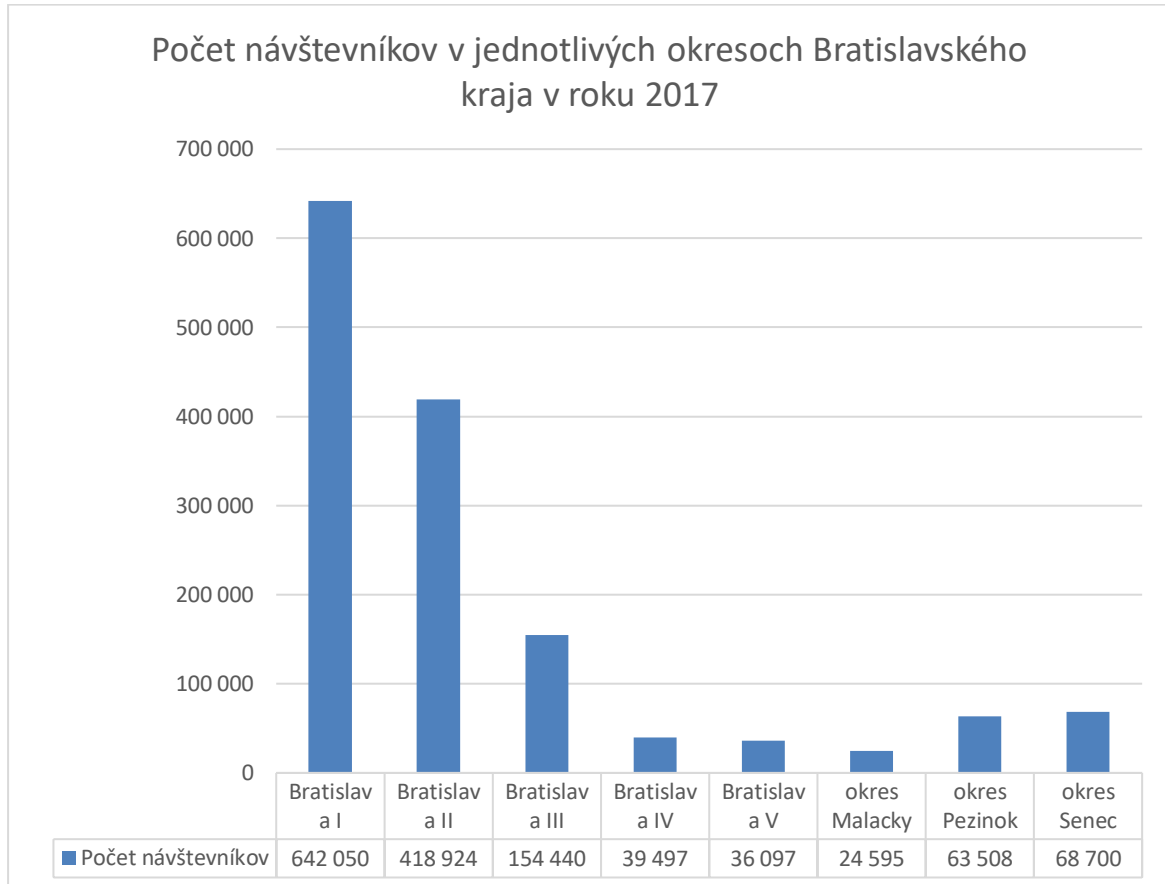


Podľa zverejnených štatistík **navštívilo Bratislavský kraj celkovo 1 447 811 návštevníkov**, čo predstavuje **takmer 5 % nárast** oproti referenčnému obdobiu v roku 2016. Celkový počet návštevníkov vieme rozdeliť na domácich a zahraničných návštevníkov. **Domáci návštevníci** predstavujú **36 %** a **zahraniční návštevníci 64 %** z celkového počtu návštevníkov v roku 2017.

Bratislavský kraj sa administratívne člení na 8 okresov. Bratislava I – V, Malacky, Pezinok a Senec. **Najvyšší počet návštevníkov je už tradične v okrese Bratislava I - historické centrum Bratislavy**, v sledovanom období ho navštívilo až **44 % z celkového počtu návštevníkov Bratislavského kraja**. Nasleduje okres Bratislava II a Bratislava III, ktoré sú v tesnej blízkosti centra a ponúkajú lacnejšie možnosti ubytovania. Štvrtým najnavštevovanejším okresom je Senec s vyše 5 % , piatym okres Pezinok s 4 % z celkového počtu návštevníkov kraja. Posledné miesta patria okresu Bratislava V (Petržalka, Jarovce, Rusovce a Čunovo) a Malackému okresu. Najväčší nárast oproti predchádzajúcemu roku sme



v roku 2017 zaznamenali v okrese Bratislava III a to 12% a v okrese Bratislava II a to o 8,16 %. Bratislavský kraj bol čo sa týka počtu návštevníkov na prvom mieste oproti návštevnosti iných krajov. Podiel BSK na celkovej návštevnosti Slovenskej republiky bol na úrovni 27%.

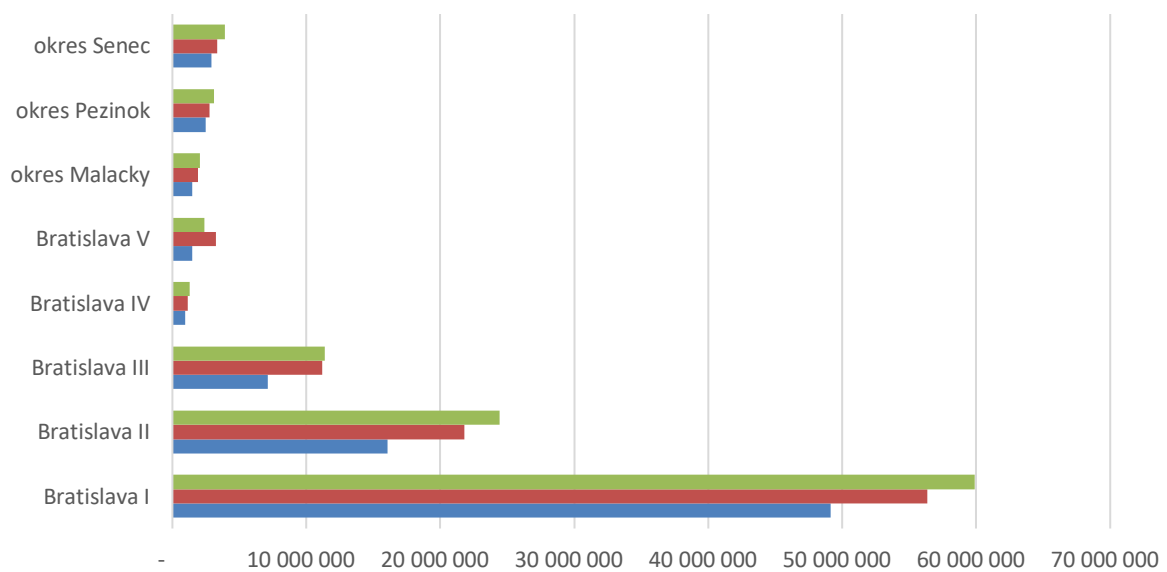


Najvyšší podiel na celkovej návštevnosti v kraji mali **domáci návštevníci zo Slovenska až 35,72%**. Druhí v poradí boli **Česi – 9,69 %**, tretí **Nemci – 6,95 %**, štvrtý **Rakúšania – 4,23** a piaty boli **návštevníci zo Veľkej Británie a Severného Írska – 3,77%**.

V štatistickom zisťovaní máme dostupné údaje aj za tržby v ubytovacích zariadeniach v Bratislavskom kraji. **Oproti roku 2016 sa tržby v sledovanom období roku 2017 zvýšili o 6%**.



Tržby v ubytovacích zariadeniach v roku 2017



	Bratislava I	Bratislava II	Bratislava III	Bratislava IV	Bratislava V	okres Malacky	okres Pezinok	okres Senec
■ 2017	59 889 310	24 439 808	11 376 510	1 272 680	2 392 646	2 045 634	3 125 680	3 913 679
■ 2016	56 337 962	21 812 820	11 182 863	1 128 744	3 230 240	1 888 688	2 782 133	3 331 823
■ 2015	49 152 417	16 055 063	7 138 281	937 092	1 480 223	1 477 853	2 478 133	2 912 188

Od roku 2014 sa využívajú dáta zo sčítačky nainštalovanej na Cykomoste Slobody v Devínskej Novej Vsi na monitorovanie a porovnávanie údajov o pohybe cyklistov a peších výletníkov z Devínskej Novej vsi do rakúskeho Zámku Schloss Hof a naopak. Vďaka nainštalovanému softvéru je možné merané údaje zbierať, vyhodnocovať a porovnávať v časových radoch. Prostredníctvom cyklosčítača sa kvantifikuje pohyb cyklistov cezhraničnej lokalite Devínska Nová Ves - Schlossoff. Cyklosčítač eviduje absolútne počty prichádzajúcich návštevníkov (peších a cyklistov) z rakúskej strany a naopak a umožňuje vyhodnocovať dôležité porovnávacie ukazovatele, sezónnosť, využitie mosta a príľahlých cyklotrás v jednotlivých ročných obdobiach, pracovných a mimopracovných dňoch ap. Zistené údaje sú dôležitým východiskom k budúcim aktivitám v oblasti rozvoja cyklistickej infraštruktúry v bratislavskom regióne. **V roku 2017 prešlo cez most o 3 % viac peších výletníkov a cyklistov ako v roku 2016. Zvýšil sa aj denný priemer, v roku 2016 prešlo cez most v priemere 643 cyklistov a peších, v roku 2016 až 664.**

V spolupráci s pani profesorkou Ľudmilou Novackou sa v roku 2017 začala pripravovať „Marketingová stratégia rozvoja destinácia Bratislavský región“.



6. Vzdelávacie aktivity (aktivity, workshopy a študijné cesty)

Spolupráca a partnerstvo so Slovenským domom Centrope – Región strednej Európy - Centrope tvorí osem spolkových krajín, krajov a žúp na území Slovenska, Rakúska, Maďarska a Českej republiky. Slovenský dom Centrope je záujmovým združením právnických osôb a nositeľ projektu Tourcentrope, ktorého cieľom je poskytnúť obyvateľom a návštevníkom regiónu Centrope čo najviac informácií v materinskom jazyku o možnostiach trávenia voľného času a produktoch cestovného ruchu.

V rámci spolupráce so Slovenským domom Centrope – Región strednej Európy a Bratislavským samosprávnym krajom sa organizoval 2. ročník regionálnej konferencie cestovného ruchu – „Trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu – nástroj pre rozvoj 2017“. Tento ročník sa zameriaval na vzdelávanie študentov a ich uplatniteľnosť v praxi v obore Cestovný ruch. Taktiež bola do života uvedená brožúra „Pravý breh Dunaja“, lifestyle magazín Bratislava region a taktiež bol odpremiérován nový videoklip – Urban Art Festival, ktorý predstavuje Bratislavu, ako miesto neustáleho života, kde skončila nuda. Súčasťou panelov boli aj prezentácie jednotlivých KOČR z celého Slovenska a prenos KNOW-HOW z organizácie na organizáciu.

7. Dotačná schéma KOČR BRT na podporu rozvoja CR na území Bratislavského regiónu

Dotačná schéma KOČR v roku 2017

Zoznam 23 projektov hodnotených komisiou dňa 02.05.2017

Schvaľovanie projektov valným zhromaždením dňa 30.5.2018

Č.P	Žiadateľ / Názov projektu	účel dotácie	výška uchádzačo m požadovan ej dotácie	výška schválenej dotácie / ZML	termín realizácie	vrátené prostriedky dotácie
1.	Renáta Hermysová <i>Prezentácia histórie a technológie výroby slovenskej</i>	Filmové zdokumentovanie tradičnej výroby a histórie keramiky (majoliky), ktorú priniesli na naše územie Habáni v 17. storočí. Autentické	8 000,00 €	6 745,00 € ZML 96 /2017	6/2017 – 11/2017	



Č.P.	Žiadateľ / Názov projektu	účel dotácie	výška uchádzačom požadovanej dotácie	výška schválenej dotácie / ZML	termín realizácie	vrátené prostriedky dotácie
	<i>Ľudovej keramiky</i>	zachovanie majstrov a ich umenia vo vizuálnej podobe, priblíži proces výroby keramiky v šiestich jazykových mutáciách (SJ, AJ, NJ, Fr. J, Šp. J, Rus). Filmový dokument umožní turistom z rôznych kútov sveta, ktorí navštevujú dielňu Majolika R prekonať jazykovú bariéru a získať relevantné informácie o našej kultúre vo vlastnom jazyku.				
2.	Nezisková organizácia Barbora <i>Geoturistika v Malých Karpatoch</i>	Vytvorenie nového netradičného produktu cestovného ruchu pre destináciu Malé Karpaty, ktorý priláka hlavne mladých ľudí a umožní im netradičné strávenie voľného času v prírode Malých Karpát. Produkt cestovného ruchu bude spájať prírodné a historické fenomény, tradíciu pestovania viniča, banícku históriu, tradičnú	8 000,00 €	6 745,00 € ZML 108/2017	6/2017 – 11/2017	800,00



Č.P.	Žiadateľ / Názov projektu	účel dotácie	výška uchádzačom požadovanej dotácie	výška schválenej dotácie / ZML	termín realizácie	vrátené prostriedky dotácie
		gastronómiu, ale aj ostatné aspekty cestovného ruchu v regióne a sieťovanie širokej škály aktérov cestovného ruchu. Špecifickými cieľmi projektu je aj tvorba propagačného filmu, tlačených propagačných materiálov a zaškolenie sprievodcov k novému produktu.				
3.	Obec Vinosady <i>Náučný včelársky chodník, výuková včelnica a výrobná medu s priamym zapojením turistov do tvorivého procesu</i>	Vytvorenie včelárskeho náučného chodníka vo Vinosadoch na cyklotrase medzi Modrou a Pezinkom. Náučný chodník, pozostávajúci z piatich náučných drevených tabúl, osadených na 2 km dlhej včelej paši medonosných a peľonosných rastlín, umožní návštevníkom pozorovať včely priamo pri práci od jari do jesene. Súčasťou projektu bude osadenie lavičiek na oddych, stojan na bicykle, oplotenie	6 000,00 €	3 932,00 € ZML 100/2017	6/2017 – 11/2017	



Č.P.	Žiadateľ / Názov projektu	účel dotácie	výška uchádzačo m požadovan ej dotácie	výška schválenej dotácie / ZML	termín realizácie	vrátené prostriedky dotácie
		a vstup do včelnice, vybudovanie dreveného domčeka a altánku, ktorý bude slúžiť ako medáreň, kde budú môcť návštevníci pozorovať proces výroby medu a zapojiť sa do tvorivých aktivít na spracovanie včelích produktov: výroba sviečok, kozmetiky s obsahom medu a pod.				
4.	Mesto Modra <i>Mobilná aplikácia - audiosprievodca po kultúrnych, prírodných a historických pamiatkach malokarpatského regiónu</i>	Vytvorenie mobilnej aplikácie, ktorá bude jednoduchou formou — vďaka vopred zadaným okruhom alebo individuálne zvoleným cieľom - navigovať turistov k jednotlivým atrakciám, a zároveň pomocou fotografií, textov a audio záznamu v slovenskom, anglickom a nemeckom jazyku priblíži a popíše tieto atrakcie. Ako doplnok - informovanie návštevníkov regiónu o	16 000,00 €	14 065,00 € ZML 95/2017	7/2017 – 11/2017	514,30



Č.P.	Žiadateľ / Názov projektu	účel dotácie	výška uchádzačom požadovanej dotácie	výška schválenej dotácie / ZML	termín realizácie	vrátené prostriedky dotácie
		možnostiach občerstvenia, ubytovania, návštev vinárstiev a vinoték, kúpe tradičných remeselných, umeleckých a farmárskych výrobkov a navigovanie na tieto miesta.				
5.	Malokarpatské múzeum v Pezinku <i>Podpora existujúcich kultúrno-remeselno-gastronomických podujatí nadregionálnych o významu</i>	Cieľom projektu je zakúpenie mobilnej modulovej tribúny, ktorá by bola ľahko montovateľná a skladovateľná. Slúžila by všetkým členom OOCR Malé Karpaty počas ich kultúrnych, remeselných či gastronomických podujatí. Jednotlivé subjekty OOCR Male Karpaty by si ju bezplatne zapožičiavali. V tomto roku by išlo o podujatia v mestách Pezinok, Modra, Svätý Jur a obci Dubová.	9 600,00 €	- € neschválený		
6.	Múzeum mesta Bratislavy <i>Slnovrat na Devíne</i>	Realizácia kultúrno-spoločenského podujatia „Slnovrat na Devíne“, ktorý sa uskutoční dňa 24.6.2017 na	18 410,00 €	13 426,00 € ZML 58/2017	6/2017	3 852,42



Č.P .	Žiadateľ / Názov projektu	účel dotácie	výška uchádzačo m požadovan ej dotácie	výška schválenej dotácie / ZML	termín realizácie	vrátené prostriedky dotácie
		<p>Hrade Devín. Špecifickým cieľom je atraktívnou formou sprístupniť obyvateľom Bratislavy a okolia kultúrno-historické dedičstvo keltského obdobia na našom území konkrétne na NKP hrade Devín. Prvý pilier podujatia bude tvoriť historická keltská hudba a tance. Druhý pilier prezentácia kultúrnych, historických a umeleckých aktivít prostredníctvom ukážok tvorivých dielní a vzdelávacích aktivít s tematikou zo života starobylých keltských kmeňov, ich tradície, zvyky a kultúra. Tretí pilier podujatia tvoria divadelné predstavenia a ukážky bojového umenia keltských kmeňov.</p>				



Č.P	Žiadateľ / Názov projektu	účel dotácie	výška uchádzačom požadovanej dotácie	výška schválenej dotácie / ZML	termín realizácie	vrátené prostriedky dotácie
7.	Židovská náboženská obec <i>Vytvorenie informačného systému pre návštevníkov židovského ortodoxného cintorína</i>	Vytvoriť moderný online informačný systém pre návštevníkov židovského ortodoxného cintorína v Bratislave. Informačný systém prístupný prostredníctvom QR kódov z mapy areálu, pritiahne odbornú aj laickú verejnosť so zameraním na kultúrne a historické hodnoty. Súčasťou projektu je osadenie informačnej tabule, ktorá tiež bude napojená na online systém pomocou QR kódu. Pre židovskú komunitu je cieľovou skupinou verejnosť s dôrazom na seniorov, ktorých k miestu viaže aj ich vlastná prežitá história a spomienky. Seniori budú aj prioritnými užívateľmi systému, ktorého hlavnými výhodami bude modernosť, prehľadnosť, prístupnosť a	5 800,00 €	2 897,00 € ZML 107/2017		2 897,00 € Vrátenie dotácie v plej výške na vlastnú žiadosť z dôvodu financovania projektu z iných zdrojov (štátneho rozpočtu).



Č.P.	Žiadateľ / Názov projektu	účel dotácie	výška uchádzačo m požadovan ej dotácie	výška schválenej dotácie / ZML	termín realizácie	vrátené prostriedky dotácie
		umožní lepšiu integráciu pamiatky medzi hlavné turisticky strategické aj pamäťové miesta Bratislavy.				
8.	Mesto Skalica <i>Podpora cestovného ruchu v Skalici a na Záhorí</i>	Zaobstaranie infokiosku (elektronická tabuľa s dotykovým displejom) a jeho umiestnenie v Pamiatkovej zóne mesta Skalica. Infokiosk zatriktívni služby v oblasti cestovného ruchu, zvýši informovanosti širokej verejnosti o dani, pamätihodnostiach, tradíciách a o atraktívnych turistických cieľoch v meste Skalica a v celom regióne Záhorie. Infokiosk bude prezentáciou regiónu Záhoria vrátane mesta Skalica, pričom bude vyzdvihovať najatraktívnejšie kultúrno — historické produkty cestovného ruchu,	14 899,20 €	9 909,00 € ZML 97/2017	7/2017 – 11/2017	



Č.P	Žiadateľ / Názov projektu	účel dotácie	výška uchádzačo m požadovan ej dotácie	výška schválenej dotácie / ZML	termín realizácie	vrátené prostriedky dotácie
		bude nastavený najmä na podporu turizmu. Propagácia mesta Skalica a regiónu Záhorie, ako destinácie cestovného ruchu, bude prostredníctvom inovačného informačného zariadenia zabezpečená nepretržite a bez obmedzení.				
9.	Authentic Slovakia s.r.o. <i>Za autentickými zážitkami v Bratislavskom kraji</i>	Zvýšiť celoročnú návštevnosť atraktivít bratislavského regiónu prostredníctvom marketingovej podpory zážitkových výletov so sprievodcom. Výlety za poznaním zaujímavostí regiónu (Carpathian Castle Ruins Tour) a tradičných regionálnych produktov - ochutnávku tradičného devínskeho ríbezľového vína (Devín Hike and Drink Tour) výlety za autentickou gastronómiou záhorskeho vidieka (Village	7 096,00 €	- € neschválený		



Č.P	Žiadateľ / Názov projektu	účel dotácie	výška uchádzačo m požadovan ej dotácie	výška schválenej dotácie / ZML	termín realizácie	vrátené prostriedky dotácie
		Pub Crawl) a ochutnávky vína vo Svätom Juri (Authentic Wine Tour). Projekt je zameraný na zvýšenie predajnosti týchto produktov marketingovými nástrojmi — cielenými online kampaňami, tlačou a distribúciou reklamných letákov, ako aj inzerciou a PR článkami v zahraničných printových médiach. Súčasťou projektu je tiež propagácia kultúrnych podujatí v Bratislavskom regióne a zabezpečovanie dopravy a sprievodcovských služieb na tieto podujatia.				
10.	BRATISLAVA TOURIST SERVICE s.r.o. <i>Korunovačné slávnosti</i>	Posilnenie povedomia o korunovačnej histórii Bratislavy a zvýšenie návštevnosti Bratislavy zo strany domácich i zahraničných návštevníkov. Príprava kostýmov a rekvizít. Nácvič divadelného	16 000,00 €	- € neschválen ý		



Č.P.	Žiadateľ / Názov projektu	účel dotácie	výška uchádzačo m požadovan ej dotácie	výška schválenej dotácie / ZML	termín realizácie	vrátené prostriedky dotácie
		predstavenia a návčik dobovej hudby. Generálka a realizácia obraďu korunovácie.				
11.	Divoká voda s.r.o. <i>Kayak trenažér and Youth Fitness a Zone</i>	Vytvoriť produkt pre cieľovú skupinu 8-28 rokov s cieľom ponúknuť tejto klientele suchozemskú prípravu a predstupeň na vodné športy na divokej vode. Špeciálne detská klientela je pre nás významná, ktorej máme potenciál ponúknuť kvalitné možnosti pre prípravu na športy ako sú: kajak, kanoe a rafting na divokej vode, ale tiež aj surfing. Nakoľko hore uvedené športy sú rizikové a vysoko adrenalinové, je dôležité ponúknuť detskému a mladému klientovi taký produkt, pri ktorom sa oboznámi s technikami týchto športov na bezpečnej pôde vo forme trenažérov a tréningom techník	19 986,00 €	12 386,00 € ZML 93/2017		12 386,00 € Nezrealizovani e projektu v zmluvnom termíne.



Č.P.	Žiadateľ / Názov projektu	účel dotácie	výška uchádzačo m požadovan ej dotácie	výška schválenej dotácie / ZML	termín realizácie	vrátené prostriedky dotácie
		pod odborným vedením.				
12.	Galéria Nedbalka, n.o. <i>Dáždniková ulica</i>	Skrášlenie a ozvláštnenie Starého mesta Bratislavy prostredníctvom inštalácie "Dáždnikovej ulice" farebných dáždnikov vo verejnom priestore. Preniesť úžasný fenomén zo svetových miest aj do Bratislavského kraja, spríjemnenie návštevy historickej časti Bratislavy, budovanie značky mesta a kraja aj prostredníctvom šírenie fotografií z Dáždnikovej ulice na sociálnych sieťach.	8 516,49 €	6 073,00 € Nedošlo k podpisu ZML	nerealizovan ý	
13.	Lubica Ondrášiková - Agentúra LUKA <i>Všetci na bajk 2017</i>	Projekt Všetci na bajk slúži na spropagovanie cykloturistiky a cyklotrás v Bratislavskom kraji, na zviditeľnenie	9 846,00 €	- € neschválen ý		



Č.P.	Žiadateľ / Názov projektu	účel dotácie	výška uchádzačo m požadovan ej dotácie	výška schválenej dotácie / ZML	termín realizácie	vrátené prostriedky dotácie
		pozoruhodných kultúrnych a prírodných miest, ktoré sa v blízkosti týchto cyklotrás nachádzajú a na zvýšenie ich návštevnosti. Cieľom projektu je motivovať čo najviac ľudí v regióne k aktívnemu tráveniu voľného času a prilákať do kraja turistov z okolitých oblastí, so zameraním najmä na mladých ľudí, nakoľko základom projektu je mobilná aplikácia.				
14.	Slovenský dom Centrope <i>Vínne cesty v regióne Centrope</i>	Vytvorenie nového produktu cestovného ruchu interaktívnej tematickej mapy - vínne cesty v regióne Centrope, spájajúci existujúce vínne cesty a podujatia v regióne Centrope. Súčasťou projektu je analýza a tvorba obsahu tematickej mapy, tvorba interaktívnej mapy, tvorba propagačnej brožúry v 5 jazykoch a online kampane.	10 750,00 €	8 311,00 € ZML 102/2017	6/2017 – 10/2017	



Č.P.	Žiadateľ / Názov projektu	účel dotácie	výška uchádzačo m požadovan ej dotácie	výška schválenej dotácie / ZML	termín realizácie	vrátené prostriedky dotácie
15.	TOUR4U, s.r.o. <i>Rozšírenie, skvalitnenie a aktualizácia nahrávok audiosprevodc u "Prešporáčik"</i>	Aktualizácia a skvalitnenie audionahrávok v 8 jazykoch a rozšírenie turistického okruhu jestvujúceho úspešného produktu cestovného ruchu "Prešporáčik" s cieľom poskytnúť turistom novú a kvalitnú zážitkovú hodnotu.	20 000,00 €	9 750,00 € ZML 90/2017	7/2017 – 11/2017	
16.	X-cursion s.r.o. Jazda po Železnej opone	Podporiť povedomie obyvateľov ako aj návštevníkov regiónu o zaujímavých miestach a produktoch CR. Zjednodušiť prístup návštevníkov do oblasti pohraničia, do oblasti niekdajšej Železnej opony a k objektom ČS opevnenia. Materiálne a marketingovo podporiť produkt CR „Jazda po Železnej opone“ resp. www.what-bratislava.sk .	12 350,00 €	- € neschválen ý		
17.	Zemegula s.r.o. <i>Adrenalinová Bratislava</i>	V priestoroch výhľadovej veže UFO watch.taste.groove sa vytvorí nové adrenalinové	20 000,00 €	17 262,00 € ZML 94/2017	8/2017 – 11/2017	



Č.P.	Žiadateľ / Názov projektu	účel dotácie	výška uchádzačom požadovanej dotácie	výška schválenej dotácie / ZML	termín realizácie	vrátené prostriedky dotácie
		aktivity: Skywalk a UFO lanovka. Podobné produkty sa tešia v zahraničí veľmi veľkej obľube a stávajú sa veľkým lákadlom pre aktívnych ľudí a ľudí, ktorí radi skúšajú nové veci. Produkt skywalk umožní klientom prechádzať sa po vonkajšej parapete UFO a lanovkou sa klient spusti z UFO až dole na zem.				
18.	Obec Smrdáky <i>300 ročná lipa-tichý svedok histórie</i>	Revitalizácia historickej a oddychovej zóny a zachovanie 300 ročnej Lipy, ktorá dotvára prostredie kúpeľného mestečka.	2 880,00 €	2 106,00 € ZML 92/2017	6/2017 – 10/2017	
19.	Správa cestovného ruchu Senec s. r. o. <i>Marketingové aktivity formou LED technológie</i>	Nákup a následné sprevádzkovanie modernej LED obrazovky na budove mestského kultúrneho strediska Senec, v centre mesta Senec. Prezentáciou rôznych šotov, informácií, ukážok, ponúk o možnostiach kultúrneho a spoločenského	20 000,00 €	19 180,00 € ZML 101/2017	7/2017 – 10/2017	



Č.P.	Žiadateľ / Názov projektu	účel dotácie	výška uchádzačom požadovanej dotácie	výška schválenej dotácie / ZML	termín realizácie	vrátené prostriedky dotácie
		diania v meste a okolí sa vytvorí pre turistov moderný informačný prostriedok.				
20.	Mesto Senica <i>ŠTRAMÁK Fest - Senické pívne slávnosti</i>	Organizovanie jednodňového pivného festivalu v meste Senica ŠTRAMAK fest — senické pívne slávnosti. Propagácia a zviditeľnenie regionálnych výrobcov ich výrobkov a gastronomických špecialít regiónu Záhorie. Prezentácia kultúrnych, historických a prírodných atraktivít a podujatí partnerských regiónov prostredníctvom informačných stánkov krajskej organizácie cestovného ruchu Bratislava Region Tourism, oblastnej organizácie cestovného ruchu Záhorie a Region Tírnavia. Podporiť vznik nového produktu cestovného ruchu regiónu "Pivná cesta Záhorie",	8 640,00 €	6 153,00 € ZML 87/2017	5/2017 – 7/2017	



Č.P.	Žiadateľ / Názov projektu	účel dotácie	výška uchádzačo m požadovan ej dotácie	výška schválenej dotácie / ZML	termín realizácie	vrátené prostriedky dotácie
		vychádzajúceho z histórie regiónu.				
21.	EMERGE s.r.o. <i>My Bratislava (Moja Bratislava)</i>	Mobilná aplikácia pre návštevníkov Bratislavy, vyhľadávajúca podľa zadaných kritérií vhodný výlet/produkt pre konkrétneho návštevníka. Produkt je primárne určený pre návštevníkov Bratislavy, ale aj pre tých lokálnych záujemcov, ktorí by si radi vytipovali vlastný zaujímavý výlet. Vďaka jeho programovému formátu a prednastaveniu voľby ho môžu používať všetky relevantné vekové skupiny, rodiny, jednotliví turisti alebo skupiny s cieľovými záujmami, účastníci kongresov, turisti s obmedzenými schopnosťami pohybu, a pod.	19 900,00 €	- € neschválený		



Č.P.	Žiadateľ / Názov projektu	účel dotácie	výška uchádzačo m požadovan ej dotácie	výška schválenej dotácie / ZML	termín realizácie	vrátené prostriedky dotácie
22.	Mesto Holíč <i>Podporujeme región Záhorie</i>	Vytvorenie nového produktu cestovného ruchu vychádzajúceho z histórie regiónu Záhorie. Podporenie aktivity „Zámocké pívne slávnosti“ v meste Holíč za účelom zviditeľnenia aktivity a kultúrnej pamiatky. Zapojenie aktivity „Zámocké pívne slávnosti“ do novovznikajúceho produktu cestovného ruchu „Pivná cesta“ v rámci regiónu Záhorie.	9 920,00 €	7 224,00 € ZML 91/2017	7/2017 – 10/2017	
23.	Občianske zduženie Podhoran <i>Domáce produkty v CR na Záhorí</i>	Podpora folklórneho Festivalu Podhoran s tržnicami, s podporou miestnych zvykov a tradícií, ľudových odevov a umeleckej tvorivosti, seminár k vytváraniu ponukových balíčkov CR a pridelenie značky „Regionálny produkt Záhorie“, spracovanie Katalógu nositeľov regionálnej značky, ich	4 000,00 €	3 836,00 € ZML 98/2017	6/2017 – 11/2017	



Č.P.	Žiadateľ / Názov projektu	účel dotácie	výška uchádzačom požadovanej dotácie	výška schválenej dotácie / ZML	termín realizácie	vrátené prostriedky dotácie
		propagácia v regióne formou výkladných skriniek u podnikateľov regiónu resp. v TIK - och.				

Zoznam projektov, ktoré neboli hodnotené komisiou nakoľko nedostali podporné stanovisko OOCR.

24.	Hotel. sv. Ludmila <i>Rozšírenie existujúceho wellness centra so zameraním na seniorov</i>	Cieľom projektu je skvalitnenie existujúceho hotelového wellness centra stavebnými úpravami a rozšírením kapacít wellness centra. Výmena existujúcich wellness zariadení za kapacitne väčšie a vyhovujúcejšie: Fínska sauna pre 10 osôb, saunáriun pre 6 osôb, parná sauna pre 6 osôb. Kneippov potok, vírivka pre 10 osôb, oddychová zóna pre 25 osôb.	20 000,00 €	- € nehodnotený	
-----	--	---	-------------	------------------------	--

8. Iné aktivity BRT

Poradenská a konzultačná činnosť – priebežne 2017, BRT poskytuje informácie o inštitucionálnom zabezpečení cestovného ruchu na národnej a regionálnej úrovni (BSK) zainteresovaným subjektom a inštitúciám v cestovnom ruchu, sprístupňuje a zverejňuje štatistiky o cestovnom ruchu v BSK a poskytuje poradenskú a konzultačnú činnosť v oblasti marketingu a rozvoja cestovného ruchu v destinácii. Venuje sa študentom cestovného



ruchu, ktorí vypracúvajú záverečné kvalifikačné práce v príbuzných témach, vyplňa ankety a dotazníky, pracovníci BRT absolvujú riadené rozhovory v rámci primárneho prieskumu k záverečným prácam ap. Zároveň BRT poskytuje poradenskú činnosť obciam, mestám a subjektom v regióne, ktoré majú záujem založiť si na svojom území oblastnú organizáciu cestovného ruchu.

8. Rozpočet, jeho čerpanie a popis výdavkov na aktivity

Nižšie uvedené tabuľky obsahujú prehľadné rozdelenie aktivít spolu s rozpočtom a čerpaním jednotlivých aktivít podľa Zákona o podpore cestovného ruchu 91/2010.

Uvedené tabuľky poskytujú prehľad o čerpaní rozpočtu BRT počas roka 2017. Finálna účtovná závierka za rok 2017 bola v súlade so Zákonom 91/2010 Z.z. spracovaná k 31. marcu 2018 a následne bola doručená na Ministerstvo dopravy a výstavby SR.

Krajská organizácia cestovného ruchu Bratislava Region Tourism /Turizmus regiónu Bratislava disponovala v roku 2017 v súlade so zákonom č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov finančnými zdrojmi v nasledujúcej štruktúre:

Ročný plán aktivít a prevádzky KOBR BRT 2017						
	Plán aktivít	Schválený rozpočet 2017			čerpanie a zostatok k 2017	
	popis	členské	dotácia bežné	dotácia kapitálové	čerpanie členské	čerpanie dotácia bežné
1	Marketing a propagácia	75 863,52 €	211 000,00 €	0,00 €	6 246,81 €	210 994,02 €
2	Tvorba a podpora produktov CR	198 000,00 €	97 000,00 €	0,00 €	192 352,00 €	96 992,00 €
3	Infocesty	0,00 €	24 000,00 €	0,00 €	0,00 €	23 646,50 €
4	Infraštruktúra okrem výstavby zariadení určených na ubytovanie	84 545,40 €	0,00 €	0,00 €	79 545,40 €	0,00 €
5	Zabezpečenie strategických koncepcných a analytických materiálov a dokumentov, štatistik a prieskumov	9 000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
7	Vzdelávacie aktivity	15 100,00 €	0,00 €	0,00 €	10 228,05 €	0,00 €
8	Dotčná schéma	150 000,00 €	0,00 €	0,00 €	123 428,50 €	0,00 €



Členské príspevky pozostávajú z finančných príspevkov členov KOČR BRT – Bratislavský samosprávny kraj vo výške 720 000 EUR, OOCR Bratislava Tourist Board vo výške, 94 255 EUR OOCR Región Senec vo výške 8 386 EUR, OOCR Malé Karpaty vo výške 4131,80 EUR a OOCR Záhorie vo výške. 1572,56 EUR. Ostatné príjmy organizácie zahŕňajú prenesené prostriedky z predchádzajúceho roka vo výške 101 085,80 EUR, dotáciu Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky vo výške 332 000 EUR a vlastné príjmy vo výške 729,62 EUR.

Dotácia Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky (MINDOP SR), ktorá je pridelená krajským a oblastným organizáciám cestovného ruchu na základe predloženia žiadosti a projektu na daný rozpočtový rok, je nenárokovateľná, tzn. MINDOP SR rozhoduje o udelení dotácie jednotlivým žiadateľom na základe rozsahu a kvality vypracovanej žiadosti a predloženého projektu k dotácii. Krajskej organizácii BRT v roku 2017, rovnako ako v predchádzajúcich rokoch činnosti, bola pridelená dotácia v plnej (100 %) požadovanej výške. Finančné prostriedky pridelené vo forme dotácie od MINDOP SR môžu byť použité výhradne na aktivity, ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti krajskej organizácie a ktoré sú zahrnuté v projekte k žiadosti o poskytnutie dotácie v súlade s §29 Zákona č. 91/2010 Z.z. v znení neskorších predpisov (oprávnené aktivity na poskytnutie dotácie). Výdavky organizácie spojené s jej prevádzkou a každodennou činnosťou sú hradené z členských prostriedkov organizácie.